



Find your *more*

MG Motor Austria
Medieninformation
16.09.2026

Neuer Head of Aftersales bei MG Austria

Richard Roith ist ab sofort neuer Head of Aftersales und stellt für MG die Weichen auf Wachstum.

MG verstärkt sein Managementteam in Österreich mit Richard Roith. Der erfahrene Aftersales Manager kennt das Geschäft aus allen Perspektiven: vom direkten Kundenkontakt über die Zusammenarbeit mit Werkstatt- und Serviceteams bis zur internen Koordination mit den Herstellern.

Zu seinen beruflichen Stationen zählen Qualitätssicherung, Product Support und Kundenservice bei Audi. Später war er in führender Funktion als Aftersales Manager für die CEE-Region bei Porsche tätig. Zuletzt war er am Aufbau von Aftersales-Strukturen für den Markteintritt neuer Automarken in Europa beteiligt.

„MG ist für mich eine sehr spannende Kombination: eine stark wachsende Marke, eine Organisation mit persönlichem Touch und eine breite Modellpalette, die optisch wie technisch überzeugt“, sagt Roith. „Modelle wie das Elektro-SUV MGS6 oder der siebensitzige MGS9 Plug-in-Hybrid zeigen sehr gut, wohin sich MG entwickelt.“

Seine Aufgabe sieht er vor allem darin, das Team gezielt weiterzuentwickeln, und Strukturen zu schaffen, die mit dem steigenden Fahrzeugbestand mitwachsen. Im Mittelpunkt stehen dabei zwei Ziele: für KundInnen ein verlässlicher Problemlöser zu sein und ein kompetentes, engagiertes Händler- und Servicenetz weiter auszubauen.

+++

Fotos und weitere Informationen:

MG Motor Media Portal unter <https://news.mgmotor.eu/at>

Rückfragen: Simon Eigner, 0664 80741 1996, simon.eigner@mgmotor.at