



Find your *more*

MG Motor Austria
Medieninformation
31.8.2026

MG stellt Marketing & Kommunikation neu auf

**Neue Personen in neuen Positionen verstärken ab sofort
Produktmanagement, PR und Marketing bei MG in Österreich.**

MG wächst und verkauft in Österreich heuer um 30% mehr Autos als im Vorjahr. Und für 2027 sind schon die nächsten Modellpremieren startbereit. Jetzt verstärkt MG das Marketing-Team und baut die Kommunikation aus, um Marke und Modelle bekannter und vertrauter zu machen.

Juliana Pivovarnikova übernimmt als neue **Produktmanagerin** für MG in Österreich. Sie verantwortet Preispositionierung, Modelleinführungen, Marktanalysen und Produktkommunikation. In diesem Job bringt sie mehr als acht Jahre Erfahrung aus der Autobranche mit, zuletzt bei Toyota.

Simon Eigner ist als **PR- und Produktspezialist** ab sofort Kontaktperson für MotorjournalistInnen und Automotive-Influencers. Er managt auch den PR-Fuhrpark. Nach Stationen bei BMW in München und Audi in Ingolstadt ist er seit 2025 bei MG, zuletzt in Marketingfunktionen.

Leonie Schram konzentriert sich als **Marketing Operations Managerin** künftig auf Werbekampagnen, Handelsmarketing, Social-Media- und Influencer-Aktivitäten. Die ausgebildete Online-Marketerin kam 2025 zu MG und hat die heutige Organisation bereits aktiv mitgestaltet.

Jo Deimel koordiniert als **Head of Marketing & PR** das Zusammenspiel von Werbung, CRM, PR und Produktmanagement. Er hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche, in heimischen und internationalen Marketing- und Kommunikationsrollen, zuletzt bei Mazda.

„Mit der Verstärkung unseres Teams schaffen wir das Fundament, um die Marke MG noch begehrlicher zu machen und unsere Händler optimal zu betreuen“, sagt Alexander Struckl, Geschäftsführer von MG in Österreich.

+++

Fotos und weitere Informationen:

MG Motor Media Portal unter <https://news.mgmotor.eu/at>

Rückfragen: Simon Eigner, 0664 80741 1996, simon.eigner@mgmotor.at