



Find your *more*

MG Motor Austria
Medieninformation
9. Juli 2026

Zwei Weltpremieren von MG

Beim Goodwood Festival of Speed präsentiert MG zwei neue vollelektrische Konzeptautos: den kleinen MG GO! und das leistungsstarke MG Cyber Concept.

Mit zwei Weltpremieren setzt MG beim Goodwood Festival of Speed 2026 den nächsten Schritt, die Modellpalette auszubauen. Die Konzeptfahrzeuge MG GO! und MG Cyber Concept zeigen, wie MG seine über 100-jährige britische Tradition mit modernen Elektroantrieben, neuer Designsprache und innovativen Technologien verbindet.

MG GO! – elektrisch und kompakt

Der MG GO! gibt einen ersten Ausblick auf einen neuen vollelektrischen Kleinwagen (B-Segment). Die Serienversion ist schon für 2027 geplant. Das Konzept interpretiert Elemente klassischer MG-Modelle, z.B. des MGB GT, in moderner Formensprache und verbindet britische Designtradition mit zeitgemäßer Elektromobilität. Entwickelt wurde das Fahrzeug im MG Design Centre London. Ziel war es, ein emotionales Fahrzeugkonzept zu schaffen, das sich im Kleinwagensegment klar positioniert und die Markenwerte von MG verkörpert.

Carl Gotham, Design Director Advanced Design, MG London:

„Mit dem MG GO! wollten wir ein Fahrzeug entwickeln, das kompakt und zeitgemäß ist und gleichzeitig den Charakter und die emotionale Ausstrahlung der Marke MG widerspiegelt. Es geht nicht darum, die Vergangenheit zu kopieren, sondern die Stärken unserer Designgeschichte in eine zeitgemäße Interpretation zu übertragen.“



Find your *more*

MG Motor Austria
Medieninformation
9. Juli 2026

MG Cyber Concept – leistungsstark im SUV-Format

Mit dem MG Cyber Concept präsentiert MG seine Vision eines vollelektrischen Performance-SUV der oberen Mittelklasse (D-Segment). Das Konzept knüpft an die sportliche Geschichte der Marke an, unter anderem an den legendären Rekordwagen EX181, und überträgt diesen Anspruch auf ein modernes Elektrofahrzeug.

Das Fahrzeug verbindet hohe Alltagstauglichkeit mit dynamischen Fahreigenschaften und einer markanten Linienführung. Damit unterstreicht MG, dass Fahrspaß auch in der Elektroära ein zentraler Bestandteil der Markenidentität bleibt.

Jozef Kabaň, Vice President Global Design bei MG:

„Großes Design beginnt beim Menschen. Technologie kann geteilt werden, Charakter nicht. Unser Ziel ist, Autos mit starker Identität zu entwickeln, die Menschen emotional ansprechen. Die beiden Konzeptfahrzeuge zeigen unsere Vision für die zukünftige Entwicklung der Marke MG.“

Future Motion Show von MG in Goodwood

Neben den neuen Concept Cars präsentiert MG mit der Future Motion Show auch aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, intelligentes Fahren und Konnektivität. Moderne Robotik demonstriert dabei das technologische Know-how der Marke und gibt einen Ausblick auf zukünftige Mobilitätslösungen.

Fotos und weitere Informationen:

MG Motor Media Portal unter <https://news.mgmotor.eu/at>.

Für Rückfragen:

Jo Deimel, PR & Marketing MG Motor Austria, josef.deimel@mgmotor.at



Find your *more*

MG Motor Austria
Medieninformation
9. Juli 2026

Zwei Weltpremieren von MG

Beim Goodwood Festival of Speed präsentiert MG zwei neue vollelektrische Konzeptautos: den kleinen MG GO! und das leistungsstarke MG Cyber Concept.

Mit zwei Weltpremieren setzt MG beim Goodwood Festival of Speed 2026 den nächsten Schritt, die Modellpalette auszubauen. Die Konzeptfahrzeuge MG GO! und MG Cyber Concept zeigen, wie MG seine über 100-jährige britische Tradition mit modernen Elektroantrieben, neuer Designsprache und innovativen Technologien verbindet.

MG GO! – elektrisch und kompakt

Der MG GO! gibt einen ersten Ausblick auf einen neuen vollelektrischen Kleinwagen (B-Segment). Die Serienversion ist schon für 2027 geplant. Das Konzept interpretiert Elemente klassischer MG-Modelle, z.B. des MGB GT, in moderner Formensprache und verbindet britische Designtradition mit zeitgemäßer Elektromobilität. Entwickelt wurde das Fahrzeug im MG Design Centre London. Ziel war es, ein emotionales Fahrzeugkonzept zu schaffen, das sich im Kleinwagensegment klar positioniert und die Markenwerte von MG verkörpert.

Carl Gotham, Design Director Advanced Design, MG London:

„Mit dem MG GO! wollten wir ein Fahrzeug entwickeln, das kompakt und zeitgemäß ist und gleichzeitig den Charakter und die emotionale Ausstrahlung der Marke MG widerspiegelt. Es geht nicht darum, die Vergangenheit zu kopieren, sondern die Stärken unserer Designgeschichte in eine zeitgemäße Interpretation zu übertragen.“



Find your *more*

MG Motor Austria
Medieninformation
9. Juli 2026

MG Cyber Concept – leistungsstark im SUV-Format

Mit dem MG Cyber Concept präsentiert MG seine Vision eines vollelektrischen Performance-SUV der oberen Mittelklasse (D-Segment). Das Konzept knüpft an die sportliche Geschichte der Marke an, unter anderem an den legendären Rekordwagen EX181, und überträgt diesen Anspruch auf ein modernes Elektrofahrzeug.

Das Fahrzeug verbindet hohe Alltagstauglichkeit mit dynamischen Fahreigenschaften und einer markanten Linienführung. Damit unterstreicht MG, dass Fahrspaß auch in der Elektroära ein zentraler Bestandteil der Markenidentität bleibt.

Jozef Kabaň, Vice President Global Design bei MG:

„Großes Design beginnt beim Menschen. Technologie kann geteilt werden, Charakter nicht. Unser Ziel ist, Autos mit starker Identität zu entwickeln, die Menschen emotional ansprechen. Die beiden Konzeptfahrzeuge zeigen unsere Vision für die zukünftige Entwicklung der Marke MG.“

Future Motion Show von MG in Goodwood

Neben den neuen Concept Cars präsentiert MG mit der Future Motion Show auch aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, intelligentes Fahren und Konnektivität. Moderne Robotik demonstriert dabei das technologische Know-how der Marke und gibt einen Ausblick auf zukünftige Mobilitätslösungen.

Fotos und weitere Informationen:

MG Motor Media Portal unter <https://news.mgmotor.eu/at>.

Für Rückfragen:

Jo Deimel, PR & Marketing MG Motor Austria, josef.deimel@mgmotor.at



Find your *more*

MG Motor Austria
Medieninformation
9. Juli 2026

Zwei Weltpremieren von MG

Beim Goodwood Festival of Speed präsentiert MG zwei neue vollelektrische Konzeptautos: den kleinen MG GO! und das leistungsstarke MG Cyber Concept.

Mit zwei Weltpremieren setzt MG beim Goodwood Festival of Speed 2026 den nächsten Schritt, die Modellpalette auszubauen. Die Konzeptfahrzeuge MG GO! und MG Cyber Concept zeigen, wie MG seine über 100-jährige britische Tradition mit modernen Elektroantrieben, neuer Designsprache und innovativen Technologien verbindet.

MG GO! – elektrisch und kompakt

Der MG GO! gibt einen ersten Ausblick auf einen neuen vollelektrischen Kleinwagen (B-Segment). Die Serienversion ist schon für 2027 geplant. Das Konzept interpretiert Elemente klassischer MG-Modelle, z.B. des MGB GT, in moderner Formensprache und verbindet britische Designtradition mit zeitgemäßer Elektromobilität. Entwickelt wurde das Fahrzeug im MG Design Centre London. Ziel war es, ein emotionales Fahrzeugkonzept zu schaffen, das sich im Kleinwagensegment klar positioniert und die Markenwerte von MG verkörpert.

Carl Gotham, Design Director Advanced Design, MG London:

„Mit dem MG GO! wollten wir ein Fahrzeug entwickeln, das kompakt und zeitgemäß ist und gleichzeitig den Charakter und die emotionale Ausstrahlung der Marke MG widerspiegelt. Es geht nicht darum, die Vergangenheit zu kopieren, sondern die Stärken unserer Designgeschichte in eine zeitgemäße Interpretation zu übertragen.“



Find your *more*

MG Motor Austria
Medieninformation
9. Juli 2026

MG Cyber Concept – leistungsstark im SUV-Format

Mit dem MG Cyber Concept präsentiert MG seine Vision eines vollelektrischen Performance-SUV der oberen Mittelklasse (D-Segment). Das Konzept knüpft an die sportliche Geschichte der Marke an, unter anderem an den legendären Rekordwagen EX181, und überträgt diesen Anspruch auf ein modernes Elektrofahrzeug.

Das Fahrzeug verbindet hohe Alltagstauglichkeit mit dynamischen Fahreigenschaften und einer markanten Linienführung. Damit unterstreicht MG, dass Fahrspaß auch in der Elektroära ein zentraler Bestandteil der Markenidentität bleibt.

Jozef Kabaň, Vice President Global Design bei MG:

„Großes Design beginnt beim Menschen. Technologie kann geteilt werden, Charakter nicht. Unser Ziel ist, Autos mit starker Identität zu entwickeln, die Menschen emotional ansprechen. Die beiden Konzeptfahrzeuge zeigen unsere Vision für die zukünftige Entwicklung der Marke MG.“

Future Motion Show von MG in Goodwood

Neben den neuen Concept Cars präsentiert MG mit der Future Motion Show auch aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, intelligentes Fahren und Konnektivität. Moderne Robotik demonstriert dabei das technologische Know-how der Marke und gibt einen Ausblick auf zukünftige Mobilitätslösungen.

Fotos und weitere Informationen:

MG Motor Media Portal unter <https://news.mgmotor.eu/at>.

Für Rückfragen:

Jo Deimel, PR & Marketing MG Motor Austria, josef.deimel@mgmotor.at