



Communiqué de presse

MG inaugure son espace client « MG + moi » avec la campagne de réservation de la Nouvelle MG4 EV Urban

- De nombreux avantages dans le nouvel espace client « MG + moi »
- Ouverture des réservations de la Nouvelle MG4 EV Urban, avec un avantage pour les 625 premiers souscripteurs
- Offre de lancement Nouvelle MG4 EV Urban à partir de 19 990 €
- Premier jeu concours « MG + moi » pour les clients possesseurs d'un modèle MG électrique : une carte de recharge de 300€ à gagner

Courbevoie, le 1 avril 2026 – Alors que plus de 100 000 clients ont fait le choix de MG en France depuis 2020, MG Motor France lance son espace client « MG + moi », avec de nombreux avantages pour les automobilistes MG, ainsi que la possibilité de réserver la nouvelle MG4 EV Urban, la compacte qui franchit une nouvelle étape dans la démocratisation de la mobilité électrique. Cette campagne sans engagement, ouverte aux 625 premiers souscripteurs, leur garantira d'être parmi les premiers à recevoir leur MG4 EV Urban et de bénéficier d'avantages exclusifs.

L'espace client MG + moi :

Avec le lancement de **MG + moi**, MG Motor France se dote d'un espace client digital structurant, conçu pour accompagner le développement de la marque en France et répondre aux attentes d'une communauté qui dépasse désormais les 100 000 utilisateurs. Cette plateforme, accessible aux clients comme aux prospects, permet à chacun de disposer d'un point d'entrée unique pour gérer ses informations, bénéficier d'avantages, retrouver son point de vente et d'entretien MG, et accéder aux offres en cours.

Il sera possible à tous les clients d'activer la « Prime fidélité » MG d'une valeur de 1 000 € à valoir sur l'achat d'un véhicule neuf ou de participer à des jeux concours exclusifs : gagner des places pour des événements exclusifs, des places pour des matchs de l'OL, des cadeaux MG...

Les novices eux pourront retrouver en ligne les offres du moment, ou participer à des campagnes de réservation, comme pour la toute Nouvelle MG4 EV Urban.

Pensé comme un espace évolutif, **MG + moi** a vocation à s'enrichir progressivement de nouvelles fonctionnalités, notamment autour du suivi de commande, de la gestion de son projet automobile ou encore de services dédiés à la relation client.



La réservation en ligne nouvelle MG4 EV Urban :

Dans le même temps, MG Motor France franchit une étape décisive dans sa stratégie produit avec l'ouverture des réservations de la **MG4 EV Urban**, la première compacte 100 % électrique proposée à partir de 19 990 €.

Cette campagne de réservation, organisée du 1er au 19 avril 2026 et limitée aux 625 premiers souscripteurs, permet aux particuliers d'accéder en avant-première à ce modèle appelé à rebattre les cartes dans l'accessibilité de l'électrique. En choisissant d'ouvrir une phase de réservation limitée, MG Motor France propose aux premiers inscrits de se positionner en amont de l'ouverture officielle des commandes et recevoir des cadeaux exclusifs.

La démarche se veut à la fois simple et sécurisée : sur le site **MG + moi**, les clients peuvent exprimer leur intention d'achat, sélectionner leur configuration et leur point de vente, tout en conservant une totale liberté grâce à un dépôt entièrement remboursable de 100€.

Fort d'un **partenariat avec le réseau de recharge rapide Electra**, le client recevra en retour de sa réservation les avantages suivants :

- L'assurance d'être parmi les premiers possesseurs d'une Nouvelle MG4 EV Urban
- L'accès pendant 4 ans au réseau Electra en France **au prix garanti de 0,29 €/kWh**
- Un cadeau surprise pour les 300 premières réservations

Au-delà d'inaugurer la plateforme **MG + moi** pour les réservations, la **Nouvelle MG4 EV Urban** incarne une ambition plus large. Celle de proposer un véhicule électrique accessible, sans compromis sur l'expérience, et capable de répondre aux attentes d'un public élargi. En facilitant l'accès à la mobilité électrique dès aujourd'hui, MG Motor France entend accompagner concrètement l'évolution des usages et contribuer à l'accélération de la transition vers des mobilités plus durables, et **l'accès au réseau Electra en France à 29 centimes d'euros TTC par kWh garanti aux clients MG de payer l'électricité au prix le plus bas**, qu'il soit en voyage ou proche de chez lui.

Le jeu concours des Cartes de recharge MG :

MG Motor France souhaite récompenser ses clients électriques et les remercier pour leur fidélité. Ainsi, dès l'ouverture de **MG + moi**, MG Motor France lance un jeu concours du 1er avril au 30 mai 2026 pour tenter de faire gagner une carte de recharge avec un crédit de 300€ (valable dans le réseau Plugsurfing).

Toujours soucieux du pouvoir d'achat de ses clients, MG Motor fera ainsi gagner 135 cartes de recharge, pour espérer faire encore plus d'économies au quotidien ou pour ses vacances, le crédit de recharge étant valable pour une durée de 365 jours à compter de l'activation de la carte (activable jusqu'au 31 décembre 2026), qui sera envoyé par courrier aux gagnants mi-juin 2026.

À travers ces trois initiatives, MG Motor France affirme une ligne claire : récompenser, rapprocher, accompagner et rendre accessible. Une approche qui s'inscrit dans la durée et qui traduit une volonté de répondre avec pragmatisme aux transformations du marché automobile.



Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

news.mgmotor.eu/fr

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au Cyberster entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, au cœur de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.