



Communiqué de presse

MG Motor France nomme Camille Caux Directeur du Département Après-Vente

Courbevoie, le 20 janvier 2026 – MG Motor France est heureux d’annoncer la nomination de Monsieur Camille Caux au poste de Directeur du Département Après-Vente, une fonction stratégique dans le renforcement de l’expérience client et de la qualité de service du constructeur sur le marché français.

Diplômé d’un Master en Marketing de l’ESSCA (promotion 2016), Camille Caux a construit une carrière solide dans l’industrie automobile, alliant expertise produit et sens aigu de la relation client.

Après l’obtention de son diplôme, il rejoint Mazda Automobiles France, où il occupe successivement les fonctions de Product Manager puis Zone Manager Vente et Après-Vente pour les régions Centre et Normandie. Dans ces rôles, il se distingue par sa capacité à optimiser l’offre produit tout en renforçant la performance des opérations commerciales et après-ventes.

En septembre 2021, il rejoint MG Motor France en tant que Responsable Marketing Produit. À ce poste, il pilote le positionnement stratégique des produits, la formation du réseau et les initiatives marketing pour accélérer l’adoption de la marque sur le marché français, contribuant activement à la croissance MG en France.

Dans ses nouvelles fonctions de Directeur du Département Après-Vente, Camille Caux aura pour mission de renforcer l’organisation du service après-vente, de développer l’efficacité opérationnelle des réseaux d’entretien, de la distribution des pièces détachées, et d’assurer une expérience client optimale tout au long du cycle d’utilisation des automobiles MG. Il travaillera en étroite collaboration avec les équipes internes et les partenaires du réseau pour poursuivre l’excellence du service après-vente à l’échelle nationale.

MG Motor France se félicite de cette nomination, qui illustre la volonté du constructeur de s’appuyer sur des talents expérimentés et de faire grandir ses équipes pour soutenir sa dynamique de croissance et répondre aux attentes de ses clients.

Pour plus d’informations :

Clément LEFEVRE
Responsable Relations Presse & Publiques
MG Motor France
Mobile : +33 6 69 94 51 38



A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au Cyberster entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, au cœur de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.