



Communiqué de presse

MG Motor atteint un nouveau sommet en 2025 avec 300 000 ventes en Europe

- **300 000 ventes sur le continent Européen en 2025**
- **Résultats en progression de presque 30 % par rapport à 2024**
- **Lancement de plusieurs modèles électriques de haute technologie, renforçant l'engagement de MG en faveur de technologies avancées, compétitives et accessibles**
- **Portées par une forte demande des clients, les ventes des modèles Hybrid+ et hybrides rechargeables de MG ont progressé de 300 %**

Courbevoie, le 19 décembre 2025 – **MG Motor a atteint pour la première fois 300 000 ventes annuelles sur le continent Européen***. Ce cap a été franchi en décembre, MG enregistrant une hausse de près de 30 % par rapport à la même période en 2024, année au cours de laquelle la marque avait réalisé environ 233 000 ventes.

La forte demande des clients pour les modèles **Hybrid+** de MG, notamment le très populaire SUV **MG EHS**, a largement contribué à ces excellentes performances. À l'échelle du continent Européen, les ventes cumulées de véhicules hybrides depuis le début de l'année ont atteint **137 000 unités**, soit une progression de près de **300 %**. Par ailleurs, les ventes de la gamme **MG ZS** s'établissent à **123 000 unités**, enregistrant une croissance exceptionnelle de **32 %** par rapport à l'année 2024.

Tout au long de l'année 2025, MG a considérablement renforcé son offre de véhicules électriques et a continué à démocratiser l'accès aux nouvelles technologies. Cela s'est notamment traduit par l'introduction du **SUV électrique MGS5 EV**, ainsi que par le lancement de la gamme **MG IM**, axée sur la technologie, au Royaume-Uni, en Norvège et en Suisse. Le **MGS6 EV**, un SUV spacieux, pratique et accessible sur le plan technologique, a été présenté au cours du dernier trimestre de l'année et sera commercialisé au premier trimestre 2026 en France.

L'expansion croissante de MG à travers l'Europe contribue également à cette dynamique de croissance. Le constructeur est désormais présente dans **34 pays** et dispose d'environ **1 300 points de vente et d'entretien**. En France, MG compte plus de **190 distributeurs** et a inauguré en 2024 un entrepôt logistique pour le traitement de ses pièces détachées afin d'améliorer encore le support apporté à ses **100 000 clients**.

Julien Robert, Vice-Président en charge des ventes et du réseau MG Motor France, déclare :

« Malgré les défis persistants à travers l'Europe qui continuent d'influencer les ventes de véhicules neufs, MG a enregistré une croissance constante et durable. Atteindre le seuil des 300 000 ventes avant la fin de 2025 démontre clairement que notre gamme de produits répond parfaitement aux attentes des clients, en offrant la combinaison idéale de design, de technologie, de qualité et d'accessibilité. Avec plusieurs nouveaux modèles passionnants prévus pour un lancement début 2026, nous sommes convaincus que MG continuera d'élargir le choix offert aux clients et de renforcer sa position sur les marchés européens. »



MG a célébré son **100e anniversaire** en 2024 et propose aujourd'hui une gamme complète de véhicules **essence, hybrides et électriques**. Celle-ci s'étend de la **MG3**, agile et pratique, jusqu'au cabriolet électrique **MG Cyberster**, orienté performance et salué par la critique, qui incarne l'ambition de MG de poursuivre son expansion sur les marchés.

FIN

* Les chiffres couvrent la période de janvier à décembre 2025. Source : MG Motor Europe et MG Motor UK, données exactes au moment de la publication. Les ventes totales de MG pour l'année 2025 seront publiées ultérieurement.

Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au Cyberster entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, au cœur de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.