



Communiqué de presse

## **Campagne de communication inédite pour célébrer 100 000 clients MG en France : des offres exceptionnelles et une voiture remboursée par jour**

- **Campagne d’affichage géante pour remercier les 100 000 clients**
- **MG rembourse une voiture chaque jour à ses clients du 6 au 31 octobre**
- **Des soirées de célébration et remerciement organisées partout avec de nombreuses surprises**

**Courbevoie, le 3 octobre 2025 – Après la célébration des 100 ans du constructeur l’an dernier, MG Motor a atteint une étape symbolique depuis quelques jours : les 100 000 MG livrées à ses clients depuis sa renaissance en France en 2020. A cette occasion, MG lance un plan de communication et de fidélisation inédit. Au cours du mois d’octobre, MG remboursera une voiture par jour dans le réseau Français, et les clients MG se mueront en ambassadeur, en pouvant parrainer leurs amis et leurs proches et leur faire ainsi économiser 1 000€.**

Plusieurs dates ont marqué l’histoire de MG, de sa création en 1924 dans la banlieue d’Oxford, sa victoire de catégorie au Mans en 1934, l’introduction de la MGB en 1962, son retour en France en 2020 et la dernière : le 29 septembre avec la 100 000ème immatriculation d’une MG dans l’Hexagone depuis sa renaissance. Le constructeur né de l’imagination de Cecil Kimber se réinvente avec son époque, en appliquant l’idée que le plaisir de rouler doit rester accessible.

Ces 100 000 voitures, toujours accompagnées de la garantie 7 ans ou 150 000 km symbolisent la confiance des automobilistes Français. Aujourd’hui le réseau MG Motor compte 193 points de vente et d’entretien en France et dans les départements et régions d’Outre-Mer.

Une campagne de communication hors normes est lancée aujourd’hui pour remercier 100 000 automobilistes qui utilisent leur MG au quotidien, avec une campagne de presse, des publications sur les réseaux sociaux et des affichages géants notamment sur le périphérique à Paris.

Pour fêter ses 100 000 clients, MG Motor France va rembourser une voiture par jour à ses clients : chaque bon de commande signé et enregistré dans le réseau Français entre le 6 et le 31 octobre participera à un tirage au sort quotidien au cours duquel un gagnant sera désigné et se verra rembourser la voiture commandée (excepté les dimanches 19 et 26 octobre).

Dans le réseau participant, des soirées de célébration et de remerciement seront organisées dès le 9 octobre avec de nombreuses surprises. Des offres de renouvellement et de parrainage seront réservées à tous nos invités pour les remercier de leur confiance et célébrer ce cap. Les portes ouvertes du mois d’octobre réserveront aussi de belles surprises à nos futurs acheteurs sur une gamme complètement renouvelée et en adéquation avec les tendances du marché.



*« Ce cap des 100 000 clients est une étape importante dans le retour de MG sur le marché français. Nous mesurons pleinement la confiance qui nous a été accordée par nos premiers clients et nous ferons tout pour les remercier, les satisfaire au quotidien et les fidéliser. Nos 193 concessionnaires sont au cœur de cette stratégie et ils ont réalisé un travail formidable depuis 5 ans. Forts désormais d'un parc roulant conséquent, nous orienterons prioritairement nos actions vers le plaisir de conduire nos véhicules, notre qualité de service et l'amélioration du taux de renouvellement grâce au dynamisme de notre plan produit avec de belles surprises dès début 2026 »* déclare Julien Robert, Vice-Président en charge des ventes et du réseau MG Motor France.

**Pour plus d'informations :**

**Clément LEFEVRE**

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

**A propos de MG**

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au Cyberster entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, au cœur de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.