



Communiqué de presse

Une performance solide au premier trimestre pour MG Motor France, qui fait son entrée dans le TOP 10 auprès des particuliers

- **MG devient le 7^{ème} constructeur auprès des particuliers au 1^{er} trimestre**
- **6 315 immatriculations de janvier à mars 2025 (+31%) en France Métropolitaine**
- **Le portefeuille de commandes dépasse les 7 000 voitures**

Courbevoie, le 8 avril 2025 – **Le premier trimestre 2025 s’achève sur une tendance positive pour MG Motor : l’introduction des nouveaux modèles est un succès sur le plan commercial et le portefeuille de commandes n’a jamais été aussi important dans l’histoire de MG Motor. Les performances de MG sur le canal des particuliers sont remarquables, en atteste l’entrée du constructeur originaire d’Oxford à la 7^{ème} place sur le marché Français.**

L’année 2025 débute sous les meilleurs auspices pour MG Motor France, avec des performances commerciales en net progrès par rapport à la même période l’an passé. Le constructeur à l’octogone a livré 6 315 véhicules* à clients au premier trimestre en France Métropolitaine, en progression de 31% par rapport à l’an passé.

Plus encore que les livraisons, ce sont les performances du constructeur auprès des particuliers qui impressionnent : pour la première fois, MG fait son entrée dans le Top 10 des ventes sur un trimestre pour se hisser à la 7^{ème} place. Avec plus de 75% de ses ventes réalisées aux particuliers, MG progresse de manière saine sur un canal de distribution qui traduit la demande réelle du marché.

L’introduction des MG3 Hybrid+, MG ZS Hybrid+ et EHS PHEV réalisée au deuxième trimestre 2024 se traduit dans les chiffres d’immatriculation cette année, et viennent gonfler le portefeuille de commande de MG, qui atteint 7 000 voitures et n’a jamais été aussi important depuis son retour dans l’Hexagone en 2020. La demande pour les motorisations hybrides, seule énergie en croissance au premier trimestre cette année, est soutenue et MG est également présent pour la première fois dans le TOP 10 sur ce segment, dépassant de nombreux acteurs historiques.

MG va continuer d’accélérer au cours de l’année 2025, avec en point de mire l’objectif de 35 000 livraisons en France et DROM cette année. La croissance de son réseau et l’arrivée de nouveaux modèles 100% électriques sur des segments importants, notamment celui des SUV compacts vont permettre à MG Motor d’augmenter sensiblement ses parts de marché dans la durée.

« Les efforts conjoints du réseau MG en France et la montée en régime des livraisons de notre gamme hybride MG3, ZS et EHS nous permettent de tirer notre épingle du jeu dans un marché atone. Nous allons poursuivre notre croissance tout au long de l’année avec l’introduction de nouveaux modèles : EHS Hybrid+ et le futur SUV compact 100% électrique MGS5.



Nous allons reconquérir rapidement nos parts de marché sur le segment de l'électrique et confirmer notre statut de marque généraliste. Notre feuille de route est simple et claire : nous visons une place dans le Top 10 dans les principales catégories du marché français à savoir, les ventes au particuliers, les ventes de véhicules hybrides, les ventes de véhicules hybrides rechargeables et les ventes de véhicules électriques » déclare Julien Robert, Vice-Président en charge des Ventes et du Réseau MG Motor France.

**chiffres métropole DataNeo 1^{er} janvier-31 mars 2025 – 6558 métropole + DROM*

Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, à la MG4 entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrisée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, près de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.