



Communiqué de presse

MG Motor France accélère son développement et recherche de nouveaux distributeurs partenaires

- **L'objectif de MG Motor France est de 35 000 immatriculations en 2025**
- **Plus de 40 nouveaux territoires à ouvrir en 2025**
- **Un plan produit ambitieux avec une gamme de 10 modèles à la fin de l'année**

Courbevoie, le 28 mars 2025 – **En croissance dans tous les continents, MG Motor souhaite pérenniser sa croissance en France en s'appuyant sur plusieurs leviers : l'élargissement de sa gamme pour atteindre 10 modèles, l'ouverture de nouveaux points de vente pour atteindre 200 sites, et une augmentation de ses ventes à sociétés grâce à l'accompagnement de son réseau. L'objectif : atteindre 35 000 immatriculations en France cette année, et accroître une notoriété grandissante.**

« Safety Fast ! », Voilà le slogan de MG imaginé il y a bientôt un siècle. Aujourd'hui il pourrait s'appliquer au développement du constructeur originaire d'Oxford, tant les 5 premières années de son retour sur le marché Français se sont déroulées à vitesse grand V, mais toujours avec maîtrise grâce à des choix stratégiques forts. MG a fait deux choix primordiaux pour sa croissance Européenne : s'appuyer sur un réseau de distributeurs traditionnels, de véritables experts locaux, et commercialiser des véhicules conçus pour les besoins des automobilistes européens. Les résultats sont probants : 240 000 livraisons en Europe en 2024, en croissance de 20% par rapport à 2023.

Les performances de MG sont historiquement fortes sur le canal des particuliers et la tendance se confirme en ce début d'année, le constructeur à l'octogone se classe 7^{ème} sur ce canal depuis le début de l'année 2025. Pour maintenir cette croissance et renforcer son réseau de 181 points de vente actifs couvrant déjà 84 % du territoire national, MG se fixe un objectif ambitieux d'atteindre 200 distributeurs dès cette fin d'année.

2025 marque un tournant majeur pour MG Motor en France, avec la première année complète de commercialisation des gammes Hybrides et Hybrides Rechargeables (MG3 Hybrid+, ZS Hybrid+ et EHS PHEV), ainsi que l'introduction de trois nouveaux modèles 100 % électriques. Objectif : atteindre 35 000 immatriculations sur l'année civile grâce à une gamme entièrement renouvelée et en développement continu.

En parallèle, MG Motor développe fortement ses ventes aux sociétés, avec l'ambition de doubler ses volumes auprès des professionnels dès cette année. Ce canal stratégique permet à la fois de renforcer la croissance, d'assurer la pérennité des volumes, d'accroître la notoriété des modèles MG et de créer une source supplémentaire de véhicules d'occasion pour alimenter l'activité commerciale des distributeurs partenaires.

La qualité de service est également un axe de développement, puisque la marque lance un nouveau programme d'enquête mystère dans son réseau dédié à la mesure de la qualité et des étapes clés de la vente. Le travail autour de la e-réputation est également au cœur de la stratégie de recommandation du constructeur. L'amélioration de la qualité d'accueil est du



parcours client est donc variée, elle passera également par l'évolution des standards de représentation MG au sein des concessions de la marque dès cette année.

Côté développement réseau, **plus de 40 nouveaux territoires sont à pourvoir dès à présent sur des zones non couvertes.**

Pour cela, MG Motor ouvre ses portes à tous les investisseurs sérieux disposant d'un solide business plan qui répondra aux critères de la marque, ceci, sans distinction de taille. Devenir distributeur MG, c'est rejoindre le constructeur automobile à la croissance la plus dynamique du secteur ces cinq dernières années !

« Nous souhaitons atteindre 200 points de vente en 2025, afin de porter notre couverture réseau à 93% du territoire Français. Nous ouvrons les candidatures à tous les investisseurs sérieux : pas de différences de traitement entre petits et grands, si le business plan est adapté aux besoins de MG, nous acceptons toutes les candidatures. Devenir distributeur MG c'est s'associer avec le constructeur qui a plus forte croissance du secteur sur ces cinq dernières années. Il s'agit d'une opportunité rare sur le marché automobile. » déclare Anthony Mouysset, Responsable du développement réseau MG Motor France.

Pour les points de représentation en région parisienne : MG Motor recherche des investisseurs structurés, disposant d'équipes professionnelles, expérimentées et organisées, ayant déjà des réseaux bien établis pour développer efficacement les ventes aux entreprises. Les candidats idéaux doivent démontrer une capacité à gérer des volumes de ventes importants et à maintenir des relations solides avec les clients B2B. Le constructeur recherche de nouveaux candidats sur des territoires comme Boulogne (92), Paris Ouest (8^{ème}, 15^{ème}, 16^{ème}, 17^{ème}) ou encore, Nanterre (92), Asnières (92), Saint-Denis (93), Argenteuil (95), ... la liste des territoires ouverts se trouve à la fin de ce communiqué.

Pour les points de représentation en région : la marque privilégiera des acteurs locaux, dynamiques et passionnés, fortement impliqués au quotidien, proches du terrain et soucieux de développer et maintenir une qualité de service de haut niveau tant en vente qu'en après-vente. Les investisseurs doivent être bien ancrés dans leur tissu local, avec une connaissance approfondie des besoins et des attentes des clients locaux. Une approche proactive et une capacité à s'adapter rapidement aux changements du marché sont essentielles. La marque recherche de nouveaux candidats sur des territoires comme Beaune (21), Beauvais (60) ou encore, Bourges (18), Gap (05), Aubenas (07), Vesoul (70), etc... se référer à la liste des territoires ouverts.

Devenir partenaire MG :

Si vous partagez les valeurs de la marque et si vous souhaitez rejoindre le réseau MG (concessionnaire et réparateur agréé), nous vous invitons à nous contacter:

1. Via le formulaire suivant pour devenir partenaire MG: <https://www.mgmotor.fr/partner>
2. Via notre adresse mail : developpement-reseau@mgmotor.fr



Liste des territoires ouverts à candidature :

N° département	Territoire ouvert à candidature	Nom département
4	Manosque	Alpes de Haute-Provence
5	Gap	Hautes-Alpes
7	Aubenas	Ardèche
8	Sedan	Ardennes
24	Bergerac	Dordogne
37	Tours	Indre et Loire
41	Blois	Loir et Cher
77	Provins	Seine-et-Marne
94	Créteil	Val de Marne
12	Rodez	Aveyron
13	Vitrolles	Bouches-du-Rhône
14	Bayeux	Calvados
18	Bourges	Cher
21	Beaune	Côte-d'Or
23	Guéret	Creuse
33	Libourne	Gironde
39	Lons le Saunier	Jura
43	Le Puy en Velay	Haute-Loire
44	Chateaubriand	Loire Atlantique
48	Mende	Lozère
52	Saint-Dizier	Haute-Marne
55	Verdun	Meuse
59	Lille Nord	Nord
60	Beauvais	Oise
62	Boulogne-sur-Mer	Pas-de-Calais
67	Molsheim	Bas-Rhin
68	Saint-Louis	Haut Rhin
69	Lyon Nord	Rhône
69	Villefranche Sur Saône	Rhône
70	Vesoul	Haute-Saône
73	Albertville	Savoie
75	Paris Ouest	Paris
78	Rambouillet	Yvelines
80	Abbeville	Somme
92	Asnières	Hauts-de-Seine
92	Boulogne	Haut de Seine
92	Nanterre	Haut de Seine
93	Saint-Denis	Seine-Saint-Denis
93	Villepinte	Seine-Saint-Denis
94	Ivry	Val-de-Marne
95	Argenteuil	Val-d'Oise
99	Monaco	Monaco



Ils nous ont rejoint : dix nouvelles concessions MG ont récemment ouvert leurs portes pour renforcer la couverture de territoire de la marque, à savoir :

N° département	Nom département	Ville	Groupe
80	Somme	Montdidier	Groupe François
53	Mayenne	Laval	Groupe Cobredia
57	Moselle	Sarrebourog	Groupe Theobald
58	Nièvre	Nevers	Groupe Suma
15	Cantal	Aurillac	Groupe Cournil
71	Saône-et-Loire	Montceaux Les Mines	Groupe Guillet
88	Vosges	Saint-Dié	Groupe Theobald
51	Marne	Châtons en Champagne	Groupe Verbaere
33	Gironde	Villenave d'Ornon	Groupe Eden Auto
59	Nord	Dunkerque	Groupe Europ'Auto

Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, à la MG4 entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, près de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.