



Communiqué de presse

Guillaume Jolit est nommé Directeur Marketing et Communication MG Motor France

- **Guillaume Jolit devient le Directeur Marketing et Communication de MG Motor France**
- **Guillaume Jolit aura pour mission principale le développement de la notoriété de MG Motor en France**
- **La prise de fonction est effective depuis le lundi 3 mars 2025**

Courbevoie, le 07 mars 2025 – **Guillaume Jolit est nommé Directeur Marketing et Communication MG Motor France. Il reporte à Haojie GUO, Président de MG Motor France. Il aura sous sa responsabilité le marketing produit, les événements, la communication marketing et les relations avec les médias.**

Guillaume Jolit, fort d'une expérience de plus de vingt ans dans la communication automobile, rejoint l'équipe MG Motor France et prend la direction du marketing et de la communication pour le constructeur originaire d'Oxford. Il aura pour missions principales le développement de la notoriété et de l'image de marque de MG dans l'Hexagone.

Directeur de la communication produit Kia Europe depuis 2023 et Directeur de la communication produit Renault entre 2021 et 2023. Guillaume Jolit a également occupé différentes fonctions au cours de ses 17 années passées chez Volkswagen Group France : il a notamment eu la responsabilité de la communication presse pour ŠKODA puis Audi en France. Il est également titulaire d'un Master 2 en Information et Communication obtenu à la Sorbonne (Paris IV).

Guillaume Jolit a pris ses fonctions chez MG Motor France le 3 mars 2025.

Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, à la MG4 entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée



et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, près de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.