



Communiqué de presse

MG Motor a su se réinventer en 2024 pour obtenir des résultats solides et préparer 2025

- **Plus de 240 000 livraisons en Europe pour MG Motor (+20%)**
- **MG Motor France maintient sa place dans le Top 20 sur le marché Français avec 25 782 immatriculations (1,45% PDM)**
- **Un mois de décembre fort avec 7 947 immatriculations (4,18% PDM)**

Courbevoie, le 16 janvier 2025 – **MG Motor continue sa croissance en Europe avec une progression de ses ventes de 20% pour 240 000 véhicules livrés en 2024. Avec un total de 25 782 immatriculations en France, le constructeur automobile MG Motor a été confronté à de nombreux défis mais a réussi à se réinventer pour réaliser une bonne année 2024 en France. La réussite des nouveautés hybrides introduites par MG Motor est flagrante sur le mois de décembre : le constructeur à l'octogone faisant même son entrée dans le Top 10 du marché global, avec 7 947 livraisons, en faisant même le 6^{ème} acteur du marché toutes énergies confondues. Une belle ouverture pour l'année 2025 qui s'annonce.**

Confortant son implantation en Europe, MG a dépassé les 240 000 livraisons en 2024, représentant une augmentation d'environ 20% par rapport à l'an dernier (200 000 livraisons en 2023).

L'année 2024 a réservé son lot de surprises et de défis pour MG Motor France et son réseau. Alors que l'année 2023 s'était conclue en fanfare avec des résultats très largement au-dessus des objectifs fixés, le contexte s'est tendu tout au long de l'année à la suite de décisions politiques contre productives pour la transition énergétique, tant au niveau national et qu'Européen.

Le travail conjoint des équipes de MG Motor France et de son réseau a permis à MG Motor de conserver sa 19^{ème} position sur le marché Français, avec une part de marché de 1,45%.

En 2024, MG a réalisé 59,8% de ses ventes aux particuliers, le canal de vente le plus profitable et le plus sain pour un constructeur automobile.

L'arrêt de production lié à la norme GSR 2 des MG Marvel R, MG ZS EV et MG5 en mars, conjuguée à la perte du bonus pour de nombreux clients particuliers ont induit une baisse des immatriculations de voitures 100% électriques.

Si en 2023, MG Motor a réalisé en France plus de 80% de ses ventes avec des véhicules 100% électriques, le constructeur a dû réinventer sa gamme avec le lancement de deux modèles « Full Hybrid » : la citadine MG3 Hybrid+ en juin et le SUV MG ZS Hybrid+ en octobre, qui ont redynamisé les prises de commandes au dernier trimestre, avec plus de 10 000 commandes enregistrées sur ces seuls 3 mois.

L'année 2024 se conclut sur un score de 25 782 immatriculations, soit un recul de 25% dans un marché atone, et par rapport à une année 2023 hors normes. L'arrivée des nouveaux



modèles hybrides, trop tardive pour gommer le recul des ventes 100% électrique, représente déjà la moitié des ventes de MG Motor en France (52,8%), un apport de 13 628 immatriculations.

Si MG propose désormais une gamme hybride qui répond aux besoins des automobilistes Français, avec un MG ZS Hybrid+ qui engrange plus de 2 000 commandes par mois depuis son lancement, le constructeur né à Oxford reste convaincu de la nécessité environnementale d'une transition énergétique vers le 100% électrique et continuera de proposer aux automobilistes Français des automobiles technologiques, fiables et sécurisantes au meilleur prix.

La tendance est extrêmement positive pour 2025 après une année 2024 « de transition », où le réseau MG Motor a pu se former, et s'étoffer pour lancer 4 nouveaux modèles. L'année 2025 avec la première année pleine des modèles « Full Hybrid » et l'introduction de 6 nouveaux modèles, pour atteindre une gamme complète avec 10 propositions, aussi bien électriques, hybrides ou hybrides-rechargeables.

Le mois de décembre est d'ailleurs très encourageant pour MG Motor qui termine 6ème constructeur sur le marché hexagonal (France et DROM inclus) avec 7 947 voitures immatriculées (4,9% de PDM).

« L'année 2024 était annoncée comme une année de transition, et elle s'est bien déroulée. Face aux changements législatifs, nous avons su nous réinventer et préparer le terrain pour une année 2025 qui marquera le retour d'une croissance importante. La popularité de notre gamme est telle qu'au cours du dernier trimestre, nous avons enregistré plus de 10 000 commandes entre MG3 Hybrid+, MG4 et ZS Hybrid+, jamais nous n'avons débuté une année avec un portefeuille de commandes aussi important. Nous plaçons même deux modèles dans le Top 20 des immatriculations en France avec 7^{ème} place pour la MG3 et la 16^{ème} pour le MG ZS. D'ailleurs, nous réalisons toujours près de 60% de nos ventes aux particuliers, le canal de ventes le plus sain. La première année pleine de nos nouveaux best-sellers et l'arrivée de nouveaux modèles nous incitent à l'optimisme pour une année 2025 qui marquera le retour d'une croissance durable et profitable pour le réseau MG Motor et notre réseau. » déclare **Julien Robert, Vice-Président en charge des ventes et du réseau MG Motor France.**

« Notre motivation première reste la même : permettre au plus grand nombre d'accéder aux dernières technologies de sécurité et de réduction de l'empreinte carbone. Malgré le contexte, nous avons su nous réinventer et proposer des motorisations Hybrid+ efficaces qui ont reçu un accueil positif dans les médias et un plébiscite chez nos clients. Notre conviction reste que l'électrique sera la force motrice de l'avenir de l'automobile, c'est pourquoi nous continuerons de développer notre gamme 100% électrique en 2025. Avec l'introduction de plusieurs nouveaux modèles prévus dans les 12 prochains mois, nous proposerons une gamme de 10 véhicules pensés pour répondre aux usages des automobilistes Français. » déclare **Haojie GUO, PDG de SAIC Motor France.**

Ventes MG Motor France :

Immatriculations Déc 2024 :

Total : 7 947 – 4,18% PDM



9^{ème} constructeur du marché VP

Immatriculations depuis le 1^{er} janvier 2024 :

TOTAL : 25 782 – 1,45% PDM

19^{ème} constructeur du marché VP

France Métropolitaine : 24 600

DROM : 1 182

Source : DataNeo, chiffres arrêtés au 31 décembre 2024, France métropolitaine+DROM

Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, à la MG4 entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7^{ème} groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, près de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.