



MG Motor Austria
Pressemitteilung
20. November 2024

MG Motor Austria ist „Aufsteiger des Jahres“ im Händler Radar 2024

Wien, 20. November 2024 – Bereits im zweiten Jahr seiner Teilnahme am österreichischen Händler Radar setzt MG Motor Austria ein starkes Zeichen: Die Marke wird zum „**Aufsteiger des Jahres**“ gekürt und sichert sich im Gesamtranking der 25 bewerteten Automarken einen beeindruckenden 6. Platz. Unter den kleinen Marken erreicht MG zudem Platz 3 – ein Beweis für die herausragende Zusammenarbeit zwischen MG Motor Austria und seinen österreichischen Händler- und Servicepartnern.

Der jährlich durchgeführte Händler Radar bewertet die Zufriedenheit der österreichischen KFZ-Markenbetriebe und gibt Einblicke in die Stärken und Schwächen der verschiedenen Hersteller aus Sicht ihrer Händler und Werkstätten. Mit insgesamt 7 Benchmarks in zentralen Kategorien zeigt MG Motor Austria eindrucksvoll, dass der Erfolg des Unternehmens nicht nur auf innovativen Produkten, sondern auch auf der engen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit seinen Händlerbetrieben basiert.

Spitzenplatzierungen in zentralen Kategorien

MG Motor Austria konnte in mehreren entscheidenden Kategorien überzeugen und sich durch besondere Leistungen vom Mitbewerb abheben:

Im Bereich der Basiskriterien schnitt MG Motor Austria besonders stark ab: Die Handelsbetriebe schätzen die attraktiven Verkaufsförderungsaktionen des Importeurs sowie die klar definierten und fairen Regelungen zum Werbekostenzuschuss für Marketingmaßnahmen. Auch der Umfang und die Kosten der Auditierungen wurden von den Händlern als äußerst positiv bewertet, da sie transparent und partnerschaftlich gestaltet sind.

Bei den Trendkriterien setzte MG Motor Austria ebenfalls Maßstäbe und bewies Innovationskraft. Besonders hervorzuheben ist die Führungsrolle der Marke MG im Bereich alternativer Antriebe. Hier wurde MG zur Nummer 1 gewählt. Darüber hinaus lobten die Händler



MG Motor Austria
Pressemitteilung
20. November 2024

die umfassende Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung digitaler Strategien. MG Motor Austria hilft seinen Partnern, sich erfolgreich auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters einzustellen. Auch bei der Gewinnung und gemeinsamen Bearbeitung von digitalen Kundenanfragen punktete MG Motor Austria mit effektiven und innovativen Ansätzen, die die Zusammenarbeit zwischen Handel und Importeur nachhaltig stärken.

Die Beziehungskriterien spiegeln die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen MG Motor Austria und seinen Partnerbetrieben wider. Besonders der persönliche Kontakt zu den Verantwortlichen des Importeurs erhielt Bestnoten. MG Motor Austria legt großen Wert auf eine offene Kommunikation und partnerschaftlichen Austausch.

Mit diesen Ergebnissen zeigt MG Motor Austria, dass die Marke MG nicht nur innovative Produkte liefert, sondern auch ihre Händler auf allen Ebenen optimal unterstützt – von der operativen Zusammenarbeit bis hin zu zukunftsweisenden Themen.

Optimistische Erwartungen der Händler

Die Zuversicht unter den MG-Partnern ist bemerkenswert:

- 67 Prozent der Händler erwarten steigende Verkaufszahlen bei Neuwagen in den nächsten 12 Monaten – der zweitbeste Wert aller 25 Marken.
- Auch bei den Gebrauchtwagenverkäufen liegt MG auf Rang 2.
- 53 Prozent der Händler prognostizieren steigende Umsatzrenditen – der beste Wert aller Marken.

Zukunftssicherheit und attraktive Rahmenbedingungen

MG Motor Austria punktet in weiteren zentralen Bereichen, die für die Zukunftssicherheit und Attraktivität einer Marke entscheidend sind:

- Zukunftsfähigkeit der Marke: 9,21 von 10 Punkten
- Preis-Leistungs-Verhältnis: 8,60 von 10 Punkten
- Attraktivität der Modellpalette: 8,33 Punkte von 10 Punkten
- Werbliche Aktivitäten des Importeurs: 8,27 Punkte von 10 Punkten



MG Motor Austria
Pressemitteilung
20. November 2024

In puncto Weiterempfehlung eines Händlervertrags belegt MG Motor Austria sogar den 5. Rang unter allen 25 Marken – ein starkes Zeichen für die hohe Zufriedenheit und das Vertrauen der Partnerbetriebe.

Ein starkes Signal für die Zukunft

Alexander Struckl, Managing Director MG Motor Austria: „Das Team rund um Andreas Kostelecky hat sehr gute Arbeit geleistet und mit dem Händlernetz eine großartige Basis für das kommende Wachstum mit neuen Modellen geschaffen. Das großartige Abschneiden beim Händler Radar 2024 ist ein Beweis dafür, dass wir bei MG Motor Austria die richtigen Schritte setzen – für unsere Partner und für unsere Kunden. Gemeinsam mit unseren Händlern bauen wir eine Marke auf, die sich durch Innovation und Verlässlichkeit auszeichnet. Danke für die tolle Zusammenarbeit!“

###

Für Rückfragen steht Ihnen Michael Ellies, MA gerne unter michael.ellies@mgmotor.at oder telefonisch unter +43 664 807 41 2308 zur Verfügung.