



Communiqué de presse

## **Le développement réseau MG Motor France entre dans un nouveau cycle avec la nomination d'Anthony Mouysset à sa tête**

- **Anthony Mouysset est promu Responsable du développement réseau**
- **184 points de vente et d'entretien MG couvrent le territoire Français**
- **La priorité est donnée à la hausse de la qualité de service**

**Courbevoie, le 25 octobre 2024 – MG Motor porte une attention toute particulière à sa proximité avec ses clients et à la qualité de son réseau de distribution. Parti d'un seul point de vente en mai 2020 pour atteindre un réseau de 184 points de ventes et d'entretien en seulement 4 ans, MG Motor est le premier des nouveaux entrants du marché français à avoir développé un véritable réseau de proximité. Avec la nomination d'Anthony Mouysset à ce poste, il entre maintenant dans une seconde phase.**

Le constructeur automobile MG Motor a fait de la proximité de son réseau un facteur clé de sa croissance sur le marché français. Après une première phase de développement express, passant d'un seul site Parisien lors de son retour dans l'hexagone en 2020, à 184 sites aujourd'hui, MG entre dans une deuxième phase, qui vise à accompagner qualitativement la croissance de sa gamme et de ses volumes de vente durant les prochaines années, pour arriver à terme à environ 200 points de vente et d'entretien.

Pour accompagner cette transition, MG Motor France a revu son organisation en début d'année et devait nommer un nouveau Responsable du développement réseau, c'est dorénavant chose faite avec la promotion d'Anthony Mouysset, qui reporte à Simon Venant désormais promu Coordinateur des ventes et du réseau.

Anthony Mouysset est arrivé chez MG en mai 2021 et occupait jusqu'ici la fonction de responsable des ventes pour la région nord-ouest.

Avec un plan produit dynamique, MG Motor a conquis de nombreux clients en France et couvre aujourd'hui 83% du territoire. L'objectif est simple, atteindre 90% de couverture d'ici 3 ans mais surtout se concentrer sur la qualité de présentation et d'identification du constructeur, avec comme priorité l'homogénéisation de la qualité d'accueil et de service dans ses affaires.

L'activité du développement réseau va donc se focaliser sur la mise en place de programmes de formations des conseillers commerciaux, et le déploiement d'un parcours client, vente et après-vente de qualité. Les différents partenaires distributeurs de MG Motor seront également parfaitement identifiables avec des standards de présentation uniformisés et nettement améliorés. Le déploiement de cette nouvelle identité débutera dès début 2025 pour un déploiement complet à horizon 2 ans.

Anthony Mouysset, Responsable du développement réseau, déclare : *« La première phase de développement pour le réseau MG a été intense et nous avons pu constituer en quelques années ce que d'autres ont mis plus de 20 ans à réaliser. Au-delà des plus de 1 000 emplois créés dans le réseau, nous devons préparer l'accueil et la commercialisation d'un plan produit MG très riche afin de poursuivre la croissance de la marque en France sur plusieurs segments et canaux de vente à destination des particuliers comme des professionnels.*



*Notre principal objectif est d'accroître significativement l'image de MG comme la satisfaction de nos clients en vente et en après-vente. La fidélité comme la conquête de nouveaux marchés sont les moteurs de notre ambition. La croissance quantitative et qualitative de notre réseau de concessionnaires doit se faire en adéquation et en affinité avec celle de la marque ».*

Julien Robert, Vice-président en charge des ventes et du réseau de MG Motor France, déclare : « *La deuxième phase du développement réseau Français va apporter son lot de changements : l'accent sera mis sur l'exigence et la montée en compétence rapide du réseau. La sélection de nos partenaires sera plus exigeante. MG est désormais un vrai constructeur généraliste qui a su apporter de forts volumes et de la rentabilité à nos partenaires dans un délai encore jamais vu. Les perspectives de croissance sont excellentes avec le lancement des gammes hybrides (HEV et PHEV) et de nouveaux modèles 100 % électrique au rapport prix-prestation imbattable. Ce sont 4 nouveaux modèles seront lancés entre la fin de l'année 2024 et le premier trimestre 2025. La marque doit donc être considérée à sa juste valeur avec une attente très forte sur l'implication au quotidien de nos investisseurs et des résultats commerciaux. »*

**Pour plus d'informations :**

<https://news.mgmotor.eu/fr>

**Clément LEFEVRE**

Responsable Relations Presse & Publiques  
MG Motor France  
Mobile : +33 6 69 94 51 38

**A propos de MG**

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, à la MG4 entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, près de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.