



MG Motor Austria
Pressemitteilung
26. Juli 2024

Seefestspiele Mörbisch 2024: MG Motor Austria & DENZEL Kundencenter Eisenstadt sind Mobilitätspartner der Seefestspiele Mörbisch



Wien - Mörbisch am See, 26. Juli 2024 - MG Motor Austria und das DENZEL Kundencenter Eisenstadt fördern bereits seit 2022 als offizieller Mobilitätspartner die Seefestspiele Mörbisch und übergaben dafür vor Kurzem einen MG4 Electric an Generalintendant Alfons Haider.

MG Motor Austria Managing Director - Andreas Kostelecky, MBA: *„Kultur zu fördern und zu unterstützen nimmt bei uns einen hohen Stellenwert ein. Wir freuen uns, dass wir mit unseren innovativen Fahrzeugen zu einem umweltfreundlicheren und emissionsarmen Fuhrpark der Seefestspiele Mörbisch beitragen dürfen.“*

„Die Nähe zum Nationalpark Neusiedler See-Seewinkel und unser allgemeines Bestreben, die Seefestspiele Mörbisch möglichst ressourcenschonend und umweltfreundlich zu betreiben, passen hervorragend zur Philosophie der Marke MG Motor“, erläutert Generalintendant Haider die Intention zur Zusammenarbeit.



MG Motor Austria
Pressemitteilung
26. Juli 2024

Der vollelektrische MG4 Electric wird als Shuttle für Künstler und für Autofahrten eingesetzt. Mit einer elektrischen Reichweite von deutlich über 400 km und seinen kompakten Außenmaßen ist er Überland und auch im urbanen Bereich perfekt einsetzbar. Generalintendant Haider nützt das Fahrzeug für seine Fahrten für zahlreiche Termine.

„MG hat als Marke eine 100jährige Tradition, und auch die Seefestspiele Mörbisch gibt es bereits seit knapp 70 Jahren, beide sind also schon Legenden in ihrer jeweiligen Branche. Der Jubiläums-Slogan von MG „Born in Britain“ passt noch dazu ausgezeichnet zu unserer aktuellen Produktion „My fair Lady“, der Schauplatz dieses Musicals ist nämlich London“, so Alfons Haider.

Für die Wartung der Flotte ist die Denzel-Niederlassung in Eisenstadt zuständig. Geschäftsführer Heinz Wagner: *„Durch die Zusammenarbeit mit einem der größten Kulturunternehmen Österreichs und der damit verbundenen Öffentlichkeitswirksamkeit konnten wir schon zahlreiche Kundinnen und Kunden gewinnen. Unser mit dem Sujet der Produktion „My Fair Lady“ gebrandetes Modell ist ein echter Blickfang. Zudem haben heuer rund 140.000 Festspielgäste die Möglichkeit, auf dem Festspielgelände auch andere MG-Modelle zu begutachten.“*

###

Noch bis 17.08.2024 entführt der Musicklassiker „My Fair Lady“ in britische Hauptstadt London. In den Hauptrollen Anna Rosa Döller, Mark Seibert, Herbert Steinböck, Marika Lichter, Dolores Schmidinger u.a. Restkarten sind erhältlich.

Mehr Informationen und Tickets und Infos:

www.seefestspiele-moerbisch.at

Fotohinweis: v.l.n.r. DENZEL Eisenstadt Geschäftsführer Heinz Wagner; MG Motor Austria Head of Marketing Seyla Hodzic, MA; Generalintendant Prof. Alfons Haider © Seefestspiele Mörbisch



MG Motor Austria
Pressemitteilung
26. Juli 2024

Rückfragen:

KBB Kultur-Betriebe Burgenland GmbH

c/o Seefestspiele Mörbisch

Mag. (FH) Kathrin Steiner

kathrin.steiner@kultur-burgenland.at