



Communiqué de presse

SAIC Motor France renforce sa structure pour poursuivre sa croissance

- **Sébastien Manczak est nommé Responsable des ventes aux sociétés**
- **Jacky Delorme prend la responsabilité des ventes aux loueurs courte durée, du remarketing et des ventes spéciales**
- **Tous les deux reportent à Julien Robert, nommé Vice-Président, en charge des ventes et du réseau, de SAIC Motor France**
- **Cette nouvelle organisation doit permettre d'accompagner le plan de croissance de MG et des autres marques de SAIC Motor**

Courbevoie, le 19 avril 2024 – **Dans l'optique de poursuivre sa croissance, le département commerce SAIC Motor France renforce sa structure. Après une année 2023 record, l'objectif est d'accompagner le développement du réseau Français et d'augmenter les ventes aux professionnels.**

Amorcé en début d'année 2020, le retour de MG Motor dans l'hexagone connaît une progression fulgurante. Entre les premières livraisons effectuées dans un site unique il y a 4 ans jusqu'au réseau de 180 points de vente et d'entretien de 2024, plus de 50 000 voitures parcourent aujourd'hui les routes Françaises.

Pour continuer de se développer, accompagner la croissance de sa gamme et de ses volumes de vente, les équipes du siège de Courbevoie s'étoffent et se réorganisent.

Afin d'atteindre son objectif de développer les ventes aux entreprises dans les prochaines années, les activités de ventes aux sociétés sont renforcées et divisées en deux services :

Sébastien Manczak, qui vient apporter toute son expérience, acquise durant 25 ans dans le secteur automobile rejoint SAIC Motor France en qualité de Responsable des ventes aux sociétés, en charge de MG Business Services (collaboration entre MG Motor et Arval), des offres de leasing et flottes, ainsi que l'établissement de partenariats en marque blanche.

« Je suis très heureux de rejoindre une marque centenaire, mais plus que jamais jeune et dynamique, avec un plan produit fort et diversifié. L'arrivée de motorisations hybrides et 100% électriques dans les mois à venir va susciter l'intérêt des entreprises. » déclare Sébastien Manczak

Jacky Delorme, Responsable des ventes flottes présent depuis le début de l'aventure MG Motor se concentrera sur les loueurs courte durée, les ventes spéciales et le remarketing VO.

Toujours sous la direction de Julien Robert, qui prend à l'occasion le titre de Vice-Président, en charge des ventes et du réseau de SAIC Motor France, et reporte au PDG de SAIC Motor France, M Haojie Guo, l'équipe s'organise en 5 services.



Le service des ventes et du développement réseau regroupe sous la responsabilité d'un coordinateur 8 responsables de zones commerciales et un responsable du développement réseau (nomination à venir). Ensemble ils créent et animent la relation avec le réseau MG Motor France.

Les équipes du service des structures commerciales établissent la politique commerciale, assurent entre autres la promotion des ventes et le partenariat avec Crédit Agricole Auto Bank.

Le service de planification des ventes et de la logistique assure l'approvisionnement des véhicules et leur distribution dans l'hexagone.

Dans cette année de transition, et malgré la suppression du bonus écologique pour ses clients, MG Motor a annoncé son intention de maintenir ses volumes de ventes en 2024. Les équipes de MG Motor France préparent déjà l'avenir avec l'arrivée de 8 nouveautés produits d'ici fin 2025, et l'extension du réseau à 200 points de vente et d'entretien en France.

« Après trois années de croissance exponentielle, ayant vu passer MG de 700 à plus de 34 000 ventes annuelles, nous profitons de 2024 pour structurer notre organisation pour préparer la hausse de nos volumes dès 2025. L'arrivée d'un nouveau responsable des ventes aux sociétés va nous permettre d'asseoir notre présence auprès des professionnels, et de répondre à toutes leurs problématiques avec l'arrivée de la MG3 Hybrid+ et de 7 autres nouveaux modèles hybrides et 100% électriques dans les 18 prochains mois. » déclare Julien Robert, Vice-Président en charge des ventes et du réseau de SAIC Motor France.

Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, à la MG4 entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et prête pour la mobilité de demain. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, près de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.