**El MG ZS, el coche más vendido de España por segundo mes consecutivo**

* **El MG ZS lidera, por segundo mes consecutivo, el ranking absoluto de ventas en España, con 2.378 unidades vendidas en septiembre. El superventas de MG ya suma 12.391 unidades entre enero y septiembre de 2023.**
* **MG es la marca que más crece del mercado español con incremento de sus ventas de un 566% respecto al mismo mes del año anterior.**
* **Nuevo récord de cuota de mercado en septiembre, con un 4,4%. MG alcanza un histórico tercer lugar en el canal de particulares, con una cuota de 8,01%.**
* **El MG4 mantiene su senda de éxito y se consolida como el modelo eléctrico generalista líder de ventas en nuestro mercado, con 198 unidades comercializadas en septiembre, 2.437 en los primeros nueve meses del año.**

Madrid, 3 de octubre, 2023 –

MG sigue su imparable senda de crecimiento en España, conquistando nuevos hitos y ganando peso en nuestro mercado. El MG ZS se ha convertido en el protagonista absoluto del mercado español; y el MG4 es el favorito del gran púbico dentro de los coches eléctricos.

El pasado mes de agosto, el ZS se convertía en el automóvil más vendido de España, siendo la primera vez que un modelo de MG encabeza el ranking absoluto de ventas en nuestro país. El ZS ha repetido liderato absoluto en septiembre y ya suma 12.391 unidades en los primeros nueve meses del año. El superventas de MG está cerca de colocarse en el top 10 de los modelos más vendidos de España.

El MG4 también presume de un gran estado de forma en 2023. Con 198 unidades, se ha colocado en la cuarta posición absoluta del ranking de ventas de coches eléctricos en septiembre. El MG4 mantiene la tercera posición absoluta en el ranking de ventas del acumulado del año, con 2.347 unidades y un 7,04% de cuota de mercado, aumentando su diferencia como el modelo eléctrico más vendido del país entre las marcas generalistas.

**La marca que más crece y nuevo récord de cuota de mercado**

Con estos datos, y la aportación del resto de la gama de modelos de la marca, MG ha vuelto a batir, por enésima vez, su récord de cuota de mercado, que en septiembre llegó al 4,44%. MG ha vendido 3.053 unidades en septiembre en España, 566% más que en el mismo mes del año pasado. En los nueve primeros meses del año, MG suma 20.166 unidades, un 443% más que en mismo periodo de 2022.

La marca sigue mostrando una enorme fortaleza en el canal de particulares, donde MG alcanza un histórico tercer lugar, sólo superada por Toyota y Kia; con una cuota de mercado en este canal que asciende al  8,01%. Esas cifras demuestran que MG es una de las favoritas del público por la variedad de su gama de modelos, completa oferta de sistemas de propulsión, precios accesibles y una tecnología de vanguardia. El cliente particular español también confía en MG por su amplia red de servicio (con cerca de 100 puntos integrales que cubren todo el territorio nacional) y el decidido apoyo que muestra a sus clientes, con un servicio postventa de la máxima calidad y promociones que atienden a sus necesidades reales.

Para Pedro García, vicepresidente y director general de MG España, “*estas cifras son el reflejo de la propuesta de marca de MG, de su excelente gama de modelos; y del intenso trabajo que hemos hecho en España en todos los aspectos que rodean a este sensacional producto, para apoyar a nuestros clientes y ofrecerles el mejor servicio. Estamos muy orgullosos de que uno de nuestros modelos sea el protagonista del mercado y lleve dos meses encabezando las ventas en España; y de que el MG4 sea el eléctrico que de verdad ha llegado al gran público. Ambos son la representación del espíritu de MG, que se ha puesto del lado de los usuarios y ha conseguido democratizar la calidad, la tecnología, la electrificación y el servicio al cliente. Con estos sólidos cimientos, esperamos seguir dando buenas noticias y llevando la movilidad premium y electrificada a más hogares españoles*”.

**Sobre MG**

Fundada en 1924, MG Motor Europe cuenta con un legado de casi un siglo. Nuestras raíces están profundamente ancladas en nuestra primera aventura, el MG 14/28 Super Sports, una obra maestra creada por el icónico Cecil Kimber. Impregnados de innovación e impulsados por un compromiso con el futuro, nuestro enfoque se ha electrificado hacia una movilidad sostenible y accesible para todos.

Hoy, nuestros valores se reflejan en el MG4 EV, un premiado utilitario que subraya nuestro compromiso de ofrecer vehículos eléctricos con visión de futuro, tecnológicamente avanzados y emocionantes.

El objetivo de MG Motor es simple, pero profundo: democratizar la movilidad. Nuestra variada gama, que incluye vehículos de gasolina, eléctricos e híbridos, ofrece versátiles utilitarios, funcionales familiares y espaciosos SUV, todos ellos rebosantes de tecnología punta. Cada vehículo MG es un testimonio de diseño de primera clase y está reforzado por nuestra generosa garantía de fabricante de 7 años/150.000 kilómetros.

Descubra más sobre MG Motor Europe, nuestra gama y nuestra amplia red de concesionarios, visitando [nuestro sitio web](https://www.mgmotor.eu/).

**José Antonio Galve**

**PRODUCT MANAGER & PR**

**E-mail:** **joseantonio.galve@mgmotor.es**

