**MG vuelve a ser en junio la marca revelación del mercado español y triunfa con tres tecnologías diferentes**

* **MG ha vuelto a batir su récord de ventas mensual en junio, con 3.663 unidades y una cuota de mercado que asciende hasta el 3,62%.**
* **MG es la única marca del mercado español que ha situado tres modelos de diferentes tecnologías (ICE, PHEV y EV) entre los 10 más vendidos de sus respectivas categorías, en junio.**
* **El MG ZS ha sido el cuarto automóvil más vendido en España en el mercado absoluto, el segundo dentro del ranking de modelos de gasolina y el más comercializado en el canal de particulares.**
* **El MG4 ha mantenido su posición como líder de ventas en el mercado eléctrico generalista en España y el MG EHS ha vuelto a meterse en el top 10 de ventas de híbridos enchufables.**
* **La propuesta de la marca ha llegado al público español, con una cuota de mercado que llega al 5,52% en el canal de particulares.**

Madrid, 3 de julio, 2023 – MG sigue creciendo en España y batiendo récords de ventas, con unos números que la afianzan como una de las grandes marcas de nuestro mercado por la variedad de su oferta y de sus cifras. En junio volvió a superar su marca de matriculaciones en España, con 3.663 unidades, alcanzado una cuota de mercado récord del 3,62%.

MG ha mostrado su gran fortaleza en el canal de particulares, con una cuota de mercado que llega al 5,52%. La propuesta de la marca ha llegado al público español, que no solo valora la calidad y variedad de la gama de modelos de MG, con sistemas de propulsión que se adaptan a las necesidades de los conductores, unos precios accesibles y una tecnología de vanguardia; sino también su amplia red de servicio (con cerca de 100 puntos integrales que cubren todo el territorio nacional) y el decidido apoyo a sus clientes, con promociones que atienden a sus necesidades reales.

Todo esto se refleja en las cifras de ventas, que colocan a MG como la única marca del mercado español en situar tres modelos de diferentes tecnologías (ICE, PHEV y EV) entre los 10 más vendidos de sus respectivas categorías. La marca ha demostrado que se pueden poner en la calle automóviles atractivos con diferentes sistemas de propulsión adaptados a las necesidades reales del público, fabricados con calidad, con las últimas tecnologías, un equipamiento completo y el mayor nivel de seguridad, a un precio razonable.

Y es que la mayoría de los modelos que MG comercializa en España han mantenido su crecimiento y han logrado un éxito sin precedentes en junio. El MG ZS ha sido el cuarto automóvil más vendido en España, el pasado mes, en el mercado absoluto, con 2.110 unidades; también ha sido el segundo dentro del ranking de modelos de gasolina y el más comercializado, en datos totales, en el canal de particulares. El MG HS ha completado el éxito de la marca entre modelos con motor de combustión interna, al ser el segundo C-SUV de gasolina más vendido del país.

El MG4 ha mantenido su posición como líder de ventas en el mercado eléctrico generalista en España, con 368 unidades Sumando las ventas del resto de modelos de la gama eléctrica de MG (ZS EV, MG5 y Marvel R), MG se ha situado como marca líder de ventas de coches eléctricos entre los fabricantes generalistas, con 519 unidades en el mes de junio.

En cuanto al MG EHS, ha vuelto a meterse en el top 10 de ventas de híbridos enchufables (PHEV), con 182 unidades.

**Sobre MG**

“La trayectoria de MG está hecha de creatividad y saber hacer; de tradición y tecnología de vanguardia; de obsesión por la innovación y pasión por el automóvil. Por eso la nuestra es una historia de casi 100 años creando éxitos: coches icónicos, deportivos, emocionantes, divertidos de conducir y con una excelente relación calidad precio para hacer accesible el placer de conducirlos. Hoy nos reinventamos de nuevo, conservando nuestra personalidad y carácter de siempre. Nuestro corazón se vuelve eléctrico para acercar la nueva movilidad a todos los públicos: eléctrica, sostenible, segura”, asegura Pedro García, Vicepresidente de MG para España y Portugal.

Con una historia que se remonta a 1924, MG es una marca británica icónica, famosa por fabricar coches deportivos, emocionantes, divertidos de conducir y con una buena relación calidad-precio. Desde el original MG 14/28 Super Sports, diseñado por el legendario Cecil Kimber, hasta el MG ZS EV eléctrico de hoy en día, MG siempre ha sido innovadora.

MG es una marca moderna, inteligente y electrificada, que tiene el objetivo de convertirse en la nueva referencia de la movilidad eléctrica y de hacerla accesible para todos los públicos. Diseñados en el estudio de diseño avanzado de Marylebone, Londres, y fabricados en plantas de última generación, los MG actuales son prácticos y seguros, y vienen repletos de tecnología y preparados para la vida moderna.

**José Antonio Galve**

**PRODUCT MANAGER & PR**

**E-mail:** [**joseantonio.galve@mgmotor.es**](mailto:joseantonio.galve@mgmotor.es)

[MG-Recharge-Logo-left](http://www.mgmotor.eu/)