**El MG4 es el coche eléctrico más vendido en abril en España**

* **Dos de cada diez personas (22,4%) que se compraron un coche eléctrico en abril, eligieron un MG4. La cuota de MG en el mercado eléctrico de particulares llega hasta el 26,5%.**
* **El éxito de MG se extiende a toda su gama de modelos: el ZS asciende hasta la sexta posición del ranking absoluto de ventas, es segundo entre los coches de gasolina y se convierte en el coche de gasolina de mayor éxito en el canal particular en Madrid, Zaragoza, Málaga y otras catorce provincias más.**
* **MG consigue en abril un nuevo récord histórico de ventas en España, con 2.406 unidades y un 3,22 de cuota de mercado, que la sitúan en la octava posición del ranking del canal particular.**

Madrid, 3 de mayo, 2023 – MG sigue superando sus marcas mes a mes en España. Los sensacionales resultados del MG4 y el ZS, además de la buena marcha comercial de los HS y EHS, ha permitido a la marca conquistar un nuevo récord de ventas mensual (2.406 unidades), conquistar un 3,22% de cuota de mercado y situarse en la octava posición del ranking de ventas entre los clientes particulares. En poco más de dos años desde el inicio de su nueva etapa en España, ya hay más de 10.000 MG circulando por España, un éxito que se extiende a muchos otros países de Europa.

**MG4: líder de ventas en eléctricos**

El MG4 volvió a hacer historia en abril al coronarse como coche eléctrico más vendido en España, con 372 unidades. Es la primera vez que un modelo de MG lidera una clasificación de ventas en nuestro país. El MG4 se sitúa en la segunda posición del ranking de coches eléctricos en España en los cuatro primeros meses del año, con 959 unidades.

No es de extrañar que el MG4, primer modelo de MG basado en la nueva plataforma inteligente MSP ("Modular Scalable Platform") se haya convertido en un automóvil de culto. Es el primer coche eléctrico premium accesible para todos, con un precio de partida que arranca en 20.480 euros\* y un diseño, calidad, equipamiento, seguridad avanzada y conectividad de segmentos superiores.

Estos datos son aún más brillantes si se tiene en cuenta que todas esas matriculaciones corresponden al canal particular, donde el MG4 tiene una cuota de mercado del 22,4%. Esta cuota aumenta hasta el 26,5% sumando el resto de eléctricos de la gama MG (ZS EV, Marvel R y MG5), lo que pone de manifiesto que MG es una de las marcas favoritas de los clientes particulares en España.

El éxito de MG en España no se reduce a los coches eléctricos. El MG ZS fue el segundo coche de gasolina más vendido del país en abril, con 1.583 unidades; y lideró esa lista en 17 provincias de España: Burgos, Castellón, Gerona, Baleares, La Rioja, León, Lleida, Madrid, Málaga, Murcia, Ourense, Palencia, Salamanca, Tarragona, Toledo, Valladolid y Zaragoza. Estos registros de súperventas le permiten colocarse en la sexta posición del ranking absoluto de ventas en España el pasado mes.

\*Precio sujeto a financiación y plan MOVES 3 con achatarramiento.

**Sobre MG**

“La trayectoria de MG está hecha de creatividad y saber hacer; de tradición y tecnología de vanguardia; de obsesión por la innovación y pasión por el automóvil. Por eso la nuestra es una historia de casi 100 años creando éxitos: coches icónicos, deportivos, emocionantes, divertidos de conducir y con una excelente relación calidad precio para hacer accesible el placer de conducirlos. Hoy nos reinventamos de nuevo, conservando nuestra personalidad y carácter de siempre. Nuestro corazón se vuelve eléctrico para acercar la nueva movilidad a todos los públicos: eléctrica, sostenible, segura”, asegura Pedro García, Vicepresidente de MG para España y Portugal.

Con una historia que se remonta a 1924, MG es una marca británica icónica, famosa por fabricar coches deportivos, emocionantes, divertidos de conducir y con una buena relación calidad-precio. Desde el original MG 14/28 Super Sports, diseñado por el legendario Cecil Kimber, hasta el MG ZS EV eléctrico de hoy en día, MG siempre ha sido innovadora.

MG es una marca moderna, inteligente y electrificada, que tiene el objetivo de convertirse en la nueva referencia de la movilidad eléctrica y de hacerla accesible para todos los públicos. Diseñados en el estudio de diseño avanzado de Marylebone, Londres, y fabricados en plantas de última generación, los MG actuales son prácticos y seguros, y vienen repletos de tecnología y preparados para la vida moderna.

**José Antonio Galve**

**PRODUCT MANAGER & PR**

**E-mail:** [**joseantonio.galve@mgmotor.es**](mailto:joseantonio.galve@mgmotor.es)

[MG-Recharge-Logo-left](http://www.mgmotor.eu/)