

## MG4 Electric cruist über 7.000 MediaMarkt Screens in ganz Österreich



**Wien - 30. März 2023** – Mit einem Roadtrip über 7.000 MediaMarkt Screens in ganz Österreich setzt MG Motor Austria die allererste österreichweite Programmatic Out-of-Home-Kampagne, die alle MediaMarkt Screens in 52 Filialen ansteuert, um. Durchgeführt wird die Kampagne von der Agentur UM PanMedia und ihrer Special Unit Matterkind. Die innovative programmatische Auslieferung setzt mit ihrer Ansprache und den Targeting Segmenten auf über 7.000 MediaMarkt Bildschirmen, die sich im Portfolio der Goldbach Austria befinden.

Über die Screens in den MediaMärkten können insgesamt bis zu 3,5 Millionen Werbemittelkontakte pro Woche generiert werden. Die Bildschirme befinden sich in den Abteilungen Computer, Entertainment, TV, Weißware sowie im Kassensbereich. MG Motor Austria nutzt die Chance, öfter mit den relevanten Personen am Point of Sale in Kontakt zu treten und lässt ihren MG4 Electric mit einer Vielzahl von relevanten Targeting Merkmalen auf den Screens auf- und abfahren. Auch die Kundenfrequenz der einzelnen Screens fließt im



Recharge yourself

MG Motor Austria  
Pressemitteilung

Zuge der Kampagnenoptimierung wieder ein, sodass die Intensität und Häufigkeit der Ansprache für Rückschlüsse dient.

**MG Motor Austria Managing Director Andreas Kostelecky, MBA:** „Als junge Marke am österreichischen Markt ist es unser Ziel eine Vielzahl potentieller Kundinnen und Kunden anzusprechen. Speziell bei sogenannten Awareness-Kampagnen ist es oftmals notwendig, neue Wege zu gehen und kreativ zu werden. Die Kunst dabei ist sicherlich, Chancen zu erkennen. Aus diesem Grund wollen wir gemeinsam mit Goldbach Austria als First-Mover dieses neuartige und innovative Werbemedium österreichweit bespielen und nutzen.“

**Ralf Schalkhammer, Sales Director TV & DOOH:** „Die programmatische Nutzung von Digital-out-of-Home hat bei unseren Geschäftspartnern in den letzten zwei Jahren enorm an Bedeutung gewonnen und wird zunehmend als ein zentraler Erfolgsfaktor für eine effiziente Kampagnenauspielung im Out-of-Home Bereich gesehen. Hier ist Goldbach Austria der klare Marktpionier und wir sind besonders happy, dass wir unseren Kunden neben einem umfassenden Portfolio auch die entsprechende Beratungskompetenz anbieten können.“

###

Fotos und weitere Informationen finden Sie unter [www.mgmotor.at](http://www.mgmotor.at) sowie am MG Motor Austria Media Portal unter <https://news.mgmotor.eu/at/>.

Für Rückfragen steht Ihnen Michael Ellies, MA gerne unter [michael.ellies@mgmotor.at](mailto:michael.ellies@mgmotor.at) oder telefonisch unter +43 664 807 41 2308 zur Verfügung.