



Communiqué de presse

MG Motor réalise le meilleur mois de février de son histoire

- **MG Motor France réalise 1 533 livraisons en février 2023 (+291%)**
- **MG4 dans le Top 10 des ventes VE en France pour le troisième mois consécutif**
- **Lancement d'une campagne de communication TV MG4 « Essayez, comparez, vous choisirez MG »**

Courbevoie, le 1^{er} mars 2023 – **Le mois de février a été fructueux pour MG Motor France, avec le meilleur mois de février de son histoire en matière de livraisons, en progression de 291% par rapport au même mois en 2022. La MG4 confirme sa place parmi les acteurs importants du marché des véhicules électriques, avec 1 016 immatriculations en France, elle rentre dans le top 10 des ventes de son segment pour le troisième mois consécutif.**

Conformément à son plan de croissance annoncé en début d'année, MG Motor continue sa progression sur le marché Français avec 1 533 immatriculations au mois de février 2023, en progression de 291% par rapport au même mois l'an passé. Ces bonnes performances portent la part de marché de MG en France à 1,34% depuis le début de l'année, en accord avec les ambitions affichées par sa direction. Preuve du succès du constructeur originaire d'Oxford, ce sont plus de 80% des commandes qui ont été livrées à particulier sur le mois de février.

La belle performance est à mettre à l'actif de la MG4, dont 1 016 exemplaires ont été livrés à client en quatre semaines. Elle s'offre ainsi le luxe de s'installer le top 10 des ventes de voitures électriques en France pour le troisième mois consécutif. Ces bons résultats permettent à MG de se positionner à la 6^{ème} place des constructeurs de véhicules électriques en France, avec 6,82% de part de marché en février.

Détail des ventes par modèle (immatriculations février 2023, France+DROM) :

MG4 : 1 016

MG5 : 103

MG ZS : 95

MG EHS : 133

MG Marvel R : 186

Lors de sa conférence de presse annuelle du 1^{er} février dernier, MG Motor avait annoncé des investissements marketing plus conséquents, visant à accompagner le développement de son réseau et appuyer le développement de sa notoriété. Une campagne de communication nationale mettant en scène la MG4 sur les grandes chaînes de télévision est en cours et ce jusqu'au 19 mars. D'autres campagnes de communication plus ciblées en local interviendront dans les mois qui viennent.



Vous pourrez visionner le spot publicitaire ici :

<https://www.youtube.com/watch?v=gqWx5KzolfI>

« Notre activité en février a été bonne, en droite ligne avec nos objectifs de maintenir notre part de marché au-dessus de 1% pour l'année 2023, et sur des canaux extrêmement sains puisque plus de 80% de nos livraisons concernent des particuliers. Le développement de nos ventes passe par des investissements marketing pertinents. La campagne de communication TV a été pensée pour être la plus impactante possible, à la fois pour développer notre notoriété grâce à des médias et des tranches horaires fortes, mais aussi réaliser le maximum de « drive to store », avec notre offre à partir de 249€ par mois sans apport sur la MG4. Notre perspective pour la fin du trimestre est de maintenir cet excellent rythme, en progression de près de 300% par rapport à l'an passé. » annonce Julien Robert, Directeur des ventes et du réseau SAIC Motor France.

Chiffres immatriculations France métropolitaine+DROM (Guadeloupe, Martinique, Guyane et La Réunion) : source Dataneo.

Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

clement.lefevre@mgmotor.fr

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au MG Marvel R entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrisée et relancée pour la route à venir. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçues à Marylebone, près de Londres, et fabriquées dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les voitures MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.