Comunicado de prensa

 **MG España fortalece su expansión en España**

* **La marca ya dispone de una red de 50 puntos de venta integrales en España (venta y postventa) que cubren todas las comunidades autónomas y el 95% del mercado español. El objetivo para 2023 es llegar a los 100 puntos.**
* **MG España cerrará el año con una facturación de 125 millones de euros, cifra que espera triplicar en 2023.**
* **MG ya ha generado 500 empleos directos y más de 1.000 empleos indirectos relacionados con su actividad en España.**
* **Este año se ha inaugurado el Hub logístico de SAIC Motor con sede en Barcelona, desde donde se gestionan las operaciones de vehículos MG para todo el sur de Europa.**

Madrid, 19 de diciembre, 2022 – **MG España sigue conquistando nuevos hitos y protagonizando un imparable crecimiento en España, que se va a amplificar en 2023 duplicando su red comercial y triplicando su facturación, que en 2022 va a ascender a 125 millones de euros.**

La marca ha creado una sólida red en menos de dos años desde su llegada a nuestro país, que arrancó el año con 24 puntos de servicio a pleno rendimiento y va a cerrarlo con 50 puntos de venta integrales –con servicio de venta y de postventa- que ofrecen cobertura en todas las comunidades y cubren el 95% del mercado. El crecimiento de la red se acelerará en 2023 con el objetivo de llegar a 100 puntos integrales.

Todos los concesionarios de MG tienen una amplia exposición, una flota de coches de prueba para los clientes y un eficaz servicio de postventa, y personal especializado en coches eléctricos, híbridos y de combustión.

El modelo de distribución de MG en España se basa en contratos standard de concesionarios y no en un modelo de agencia. “*Estamos creando y consolidando una de las mejores redes de concesionarios de vehículos en España, por su solvencia financiera y capacidad de gestión. En tan solo 18 meses se ha creado desde cero una red oficial de concesionarios MG física, solida, profesional, integral (venta y postventa) y con cobertura nacional, hito nunca visto en la Industria del automóvil en España”,* asegura Pedro García, Vicepresidente y Country Manager de MG Motor España.

**Generación de empleo y relaciones con los mejores proveedores**

MG ya ha generado 500 empleos directos y más de 1.000 empleos indirectos relacionados con su actividad en España. Además, este año se ha inaugurado el Hub logístico de SAIC Motor con sede en Barcelona, desde donde se gestionarán las operaciones de vehículos MG para todo el sur de Europa.

La marca ha establecido sólidas relaciones con proveedores de la máxima reputación, como Santander Consumer Finance o el RACE. “*En la red comercial trabajamos con grupos de distribución con una contrastada experiencia, que han apostado por MG por la seriedad de la marca, su gama de producto y por pertenecer a un fabricante sólido que produce más de ocho millones de vehículos”* añade Pedro García*.*

“*Para nosotros no solo es importante la calidad y la relación precio-equipamiento de nuestros productos, sino toda la aportación que hacemos en toda la cadena de valor de MG en España. Le hemos dado mucha importancia a darle el mejor servicio a nuestros clientes y le sestamos ofreciendo soluciones comerciales innovadoras en el mercado Español, como es el adelanto del Plan MOVES III. Además, damos unas de las mejores garantía comerciales del mercado: 7 años en todos nuestros modelos”.*

**MG: una historia de éxito en España**

La propuesta de MG de democratizar la movilidad sostenible y poner las últimas tecnologías de electrificación, seguridad y conectividad al alcance de todos los conductores está dando sus frutos en el mercado español. MG comercializó 700 unidades en España en 2021, y suma 6.173 entre enero y noviembre de 2022 581, siendo la marca que más ha crecido (un 962,5% en lo que llevamos de año).

MG comenzó su actividad en España con una gama de dos modelos, que ya se ha ampliado a cinco gamas de modelos: ZS, HS, Marvel R, MG5 y MG4. Los MG ZS y EHS son los superventas de la marca, dos modelos que han calado en todo el público europeo y que en España han ascendido a lugares de privilegio en sus segmentos.

El ZS se ha convertido en el SUV de gasolina favorito de su segmento entre los clientes particulares, con 1.045 unidades comercializadas en noviembre (5.032 en el acumulado del año). En determinadas localizaciones, como Madrid, Barcelona y Sevilla, también es el coche de gasolina más demandado por los particulares. Este modelo se ha convertido en la opción más atractiva de su segmento y representa a la perfección el concepto de MG ‘Premium for everyone’, al ofrecer movilidad premium accesible, con un atractivo diseño, una excelente experiencia de conducción y un completo equipamiento tecnológico y de seguridad.

El MG EHS, que fue el automóvil híbrido enchufable más vendido en España en el mes de abril, ya suma 824 unidades entre enero y noviembre de este año.

**Sobre MG**

“La trayectoria de MG está hecha de creatividad y saber hacer; de tradición y tecnología de vanguardia; de obsesión por la innovación y pasión por el automóvil. Por eso la nuestra es una historia de casi 100 años creando éxitos: coches icónicos, deportivos, emocionantes, divertidos de conducir y con una excelente relación calidad precio para hacer accesible el placer de conducirlos. Hoy nos reinventamos de nuevo, conservando nuestra personalidad y carácter de siempre. Nuestro corazón se vuelve eléctrico para acercar la nueva movilidad a todos los públicos: eléctrica, sostenible, segura”, asegura Pedro García, Vicepresidente de MG para España y Portugal.

Con una historia que se remonta a 1924, MG es una marca británica icónica, famosa por fabricar coches deportivos, emocionantes, divertidos de conducir y con una buena relación calidad-precio. Desde el original MG 14/28 Super Sports, diseñado por el legendario Cecil Kimber, hasta el MG ZS EV totalmente eléctrico de hoy en día, MG siempre ha sido innovadora.

MG es una marca moderna, inteligente y electrificada, que tiene el objetivo de convertirse en la nueva referencia de la movilidad eléctrica y de hacerla accesible para todos los públicos. Diseñados en el estudio de diseño avanzado de Marylebone, Londres, y fabricados en plantas de última generación, los MG actuales son prácticos y seguros, y vienen repletos de tecnología y preparados para la vida moderna.

**José Antonio Galve Gallurt**

**PRODUCT MANAGER & PR**

**MG Spain & Portugal**

