



Communiqué de presse

MG Motor France double ses volumes et franchit le cap des 10 000 immatriculations en 2022

- **MG Motor réalise un mois de novembre historique avec 2 536 immatriculations en France (+338 %), plaçant la firme à l'octogone au 16^{ème} rang national**
- **10 462 MG immatriculées en France depuis le début de l'année 2022**
- **MG Motor France a déjà enregistré plus de 4 300 commandes de MG4**

Courbevoie, le 1^{er} décembre 2022 – **MG Motor continue sa progression en France, et dépasse avec plus d'un mois d'avance, son objectif fixé pour 2022 de doubler ses ventes par rapport à l'année précédente. C'est déjà un mois de novembre historique pour MG Motor avec 2 536 immatriculations en France à ce jour, et surtout MG franchit la barre symbolique des 10 000 voitures immatriculées depuis le début de l'année.**

Pour son second exercice annuel, le mois de novembre 2022 marque un tournant dans l'histoire de MG en France. Avec 2 536 immatriculations en France et DROM, jamais auparavant la marque anglaise n'avait livré autant de voitures en un mois isolé. Dans les faits, ce sont quasiment 2 voitures sur 100 immatriculées sur les 30 derniers jours qui sont frappées de l'octogone MG. A titre de comparaison, MG immatriculait en moyenne 412 voitures par mois l'an passé. MG est même le 6^{ème} acteur du marché Français des VE en novembre 2022.

Ces excellents chiffres permettent surtout à MG Motor d'atteindre ses objectifs annoncés au début de l'année 2022 avec plus d'un mois d'avance : doubler sa part de marché et ses livraisons en France. Au 30 novembre, ce sont 10 462 MG qui ont été immatriculées, représentant ainsi une part de marché de 0,73 % depuis le début de l'année.

Comme un symbole, c'est à Paris qu'a été livrée la 10 000^{ème} MG de l'année 2022. Un peu plus de deux ans après la pose du logo sur la façade du Brandstore de la place de la République dans le 11^{ème} arrondissement, c'est au même endroit qu'une MG4 Luxury est devenue le mardi 29 novembre, la 10 000^{ème} voiture livrée depuis le 1^{er} janvier 2022.

Deux mois après la révélation des tarifs de la MG4, et alors que les véhicules de démonstrations n'ont rejoint les showrooms qu'au début du mois de novembre, ce sont plus de 4 300 clients qui ont déposé commande de la compacte 100% électrique auprès de leur Brandstore MG.

« Depuis près de deux ans, nos 42 collaborateurs sur le terrain et au siège de Courbevoie travaillent d'arrache-pied pour bâtir notre stratégie et constituer le maillage réseau, qui compte aujourd'hui 147 Brandstores et permettent aux trois-quarts des Français de se situer à moins de 40 minutes d'un de nos points de vente. Cette croissance exponentielle est le fruit de l'engagement de plus de 800 collaborateurs, en priorité de notre réseau d'investisseurs privés et de nos partenaires qui œuvrent au quotidien, tels que Sofinco, Arval, Novateam ... C'est grâce à eux qu'aujourd'hui nous atteignons ce palier historique de 10 000 livraisons, ce qui était notre objectif annoncé en début d'année. Depuis le mois de septembre et le lancement de MG4, nous avons triplé notre rythme de commandes et notre portefeuille nous permet déjà



d'envisager à nouveau une très forte croissance en 2023. L'engouement de notre clientèle pour la MG4 est incroyable : plus de 4 300 personnes ont commandé leur MG4, c'est un accueil qui va au-delà de nos espérances. Ces résultats témoignent de la bonne image de la marque et de la solidité de notre projet en France. Je souhaite donc leur témoigner toute ma gratitude pour le travail effectué et leur rappeler qu'il nous reste donc le mois de décembre complet pour aller au-delà des ambitions initiales. Je souhaite également souligner qu'il reste des opportunités pour intégrer le réseau MG dans une trentaine de territoires, notamment en Ile-de-France, Normandie ou région Occitanie par exemple. Par ailleurs, je vous donne rendez-vous en janvier pour faire un bilan de l'année écoulée et aborder ensemble nos objectifs pour l'an prochain. » déclare **Julien Robert, Directeur des ventes et du réseau MG Motor France.**

« Notre développement en France est spectaculaire : en un peu plus de deux ans nous avons établi des partenariats judicieux comme avec l'Olympique Lyonnais et développé un maillage de notre réseau qui compte parmi les plus étoffés en Europe. L'engagement de nos ingénieurs et de nos équipes marketing nous ont permis d'introduire 3 nouveaux modèles en 12 mois (Marvel R, MG5 et MG4) et notre feuille de route nous mènera à une gamme de 10 modèles en 2025. Notre souhait est toujours le même : faire de la mobilité individuelle une réalité pour le plus grand nombre ; la MG4 va être la voiture qui va accélérer cet engagement et contribuer à développer notre notoriété. Je vous donne rendez-vous dans les prochains mois pour de nouvelles surprises, à commencer par une prise de parole en janvier 2023 avec notre Directeur des ventes et du réseau Julien Robert pour vous exposer notre feuille de route. » nous précise **Haojie Guo, PDG de MG Motor France.**

*Source Dataneo : Métropole et DROM (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Mayotte et La Réunion)

Pour plus d'informations :

Clément LEFEVRE

Responsable Relations Presse & Publiques

MG Motor France

Mobile : +33 6 69 94 51 38

clement.lefevre@mgmotor.fr

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au MG Marvel R entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrisée et relancée pour la route à venir. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçus à Marylebone, près de Londres, et fabriqués dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les voitures MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une



technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.