

Communiqué de presse

Nouveau record de vente Européen pour MG en mars 2022

- Record de vente pour la marque en Europe sur mars 2022
- Record trimestriel avec 22 135 MG vendues en Europe
- 1 464 immatriculations en France au 1er trimestre (+267%)

Amsterdam, le mardi 12 avril – MG a atteint un nouveau record de vente en mars 2022 avec 12 378 véhicules vendus en Europe. Il s'agit de la meilleure performance de la marque sur un mois. Les résultats sont en croissance de 142% par rapport à mars 2021 où 5 109 MG avaient été vendues. Sur le premier trimestre 2022, MG a vendu 22 135 véhicules en Europe, en forte croissance par rapport aux 8 500 véhicules du 1^{er} trimestre 2021.

Xinyu Liu, le nouveau PDG de MG Motor Europe est très fier que la marque ait été capable de livrer autant de véhicules à ses clients européens. *« MG est sur la bonne voie malgré les défis posés par la pénurie de puces électriques et les impacts de la pandémie de Covid-19. Il s'agit d'excellents résultats pour une marque qui a été relancée en Europe il y a seulement 2 ans et demi. Je suis très heureux que les clients européens apprécient nos produits. Nous prévoyons d'accélérer encore notre développement avec des nouveaux lancements très prometteurs. Ce mois-ci, nous accueillons un nouveau modèle dans le réseau MG avec le nouveau MG5, le 1^{er} break 100% électrique au monde ».*

Des ventes qui triplent

MG continue sur sa lancée en Europe avec des ventes qui ont triplées en 2021. MG Motor Europe a vendu l'année dernière 21 946 véhicules en Europe continentale contre 7 200 en 2020. Le succès de la marque s'explique par le positionnement de MG comme un choix particulièrement compétitif en termes de prix, d'équipements et de technologies sans compromis sur la qualité et la sécurité. MG est maintenant distribué dans 16 pays européens. La marque va également s'implanter en Europe centrale et en Europe de l'est dès cette année.

Xinyu Liu : *« Depuis que nous sommes installés en Europe, nous avons su démontrer notre valeur ajoutée. La marque MG est là pour durer et notre engagement va aller plus loin. La croissance des ventes est un signal positif mais nous voulons également être plus visibles avec une notoriété qui continue à s'améliorer. En coopération avec nos partenaires européens, nous voulons continuer notre croissance pour devenir un acteur attractif qui soit pleinement à l'écoute des besoins de nos clients. »*

Contact Presse :

Clément Lefèvre : 06 69 94 51 38 / clement.lefevre@mgmotor.fr

Responsable relations presse et publiques MG Motor France



A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au MG Marvel R entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et relancée pour la route à venir. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçus à Marylebone, près de Londres, et fabriqués dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les voitures MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.