

Communiqué de presse

## **MG Motor dépasse ses objectifs sur le marché Français en 2021**

- **MG Motor immatricule plus de 4 900 voitures en France en 2021**
- **Le réseau de distribution MG passe à 120 points de vente**
- **La part de marché de MG Motor sur le marché Français atteint 0,29 %**

Courbevoie, 3 janvier 2022 – **Le constructeur MG Motor réalise une deuxième année record sur le marché Français. Revenu dans l'Hexagone début 2020, le développement du constructeur historique a connu une année 2021 particulièrement faste : 4 951 véhicules\* siglés MG ont été immatriculés en douze mois en France (métropolitaine et DROM), une progression de près de 600 %. Dans le même temps, le nombre de points de distribution a été multiplié par 10.**

Le constructeur MG, créé en Angleterre en 1924 par Cecil Kimber et propriété du groupe SAIC Motor depuis 2007, est revenu sur le marché Français en mai 2020 avec l'ouverture de deux points de vente, à Paris et à Aubagne. La volonté de proposer une gamme de véhicules électrifiés équipés des dernières technologies à un prix étudié a très tôt poussé la firme originaire d'Oxford à développer un réseau de distribution et d'entretien permettant une couverture complète du territoire.

Parties de 12 sites MG Motor en France en janvier 2021, les équipes de Julien Robert, Directeur des Ventes et du Réseau SAIC Motor France ont largement dépassé leurs objectifs fixés en début d'année avec la nomination de 120 points de distribution en France métropolitaine, Corse, Guadeloupe, Martinique, Guyane et à La Réunion.

« Notre objectif fixé en janvier 2021 était d'avoir un réseau de 60 à 80 points de vente dans l'Hexagone. Avec l'adhésion des groupes Sofipel à Brest, Havard à Chelles et Warseman à Tours, nous sommes heureux de pouvoir compter sur 120 sites en France. 101 sont déjà accessibles, et les dernières signatures se traduiront par des ouvertures au cours du premier trimestre 2022. Ce développement du réseau de distribution a pour but de créer plus de proximité et de confiance avec notre clientèle pour développer rapidement nos activités en France. » déclare Julien Robert.

« Notre entreprise est encore en plein développement, qui plus est, sur un marché national encore convalescent. Malgré la crise des semi-conducteurs, ainsi qu'une forte hausse des taux de change et des coûts logistiques, MG a su relever le défi en démontrant la solidité de son plan d'implantation en France et le sérieux des objectifs initialement définis pour son premier exercice commercial complet : nous avons immatriculé et livré à nos clients 4 951 véhicules\* MG en 2021. », poursuit Julien Robert. « Si la progression de 598 % par rapport à l'an passé est anecdotique car nos opérations avaient débuté en mai 2020, atteindre nos objectifs fixés en janvier et passer de 0,04 % de part de marché en 2020 à 0,29 % cette année est une véritable satisfaction et une belle récompense pour nos équipes et tous nos partenaires. » Pour rappel, l'objectif fixé et communiqué lors des différentes conférences et points presse était de réaliser un volume situé entre 4000 et 5000 immatriculations sur l'année 2021.

Le MG EHS, SUV familial Plug-in Hybrid lancé en janvier 2021 totalise 2 542 immatriculations.

Le MG ZS EV, SUV citadin 100% électrique a lui séduit 2 208 clients en 2021, et son évolution technique en fin d'année a boosté les commandes qui seront livrées au premier trimestre 2022.

Quant au MG Marvel R, SUV familial 100% électrique, il a reçu un accueil enthousiaste de notre clientèle : les livraisons ont débuté fin novembre, avec déjà 201 voitures immatriculées.

Ces résultats placent respectivement les MG EHS et ZS EV dans le top 20 des PHEV et des BEV les plus vendus en France.

Le développement du réseau MG Motor va continuer en 2022 avec pour objectif en fin d'année que chaque Français trouve à moins de 45 min de son domicile, un point de vente et d'entretien de la marque.

Les objectifs de l'année 2022 pour MG seront communiqués aux médias dans le courant du mois de janvier.

« Bien qu'il subsiste des incertitudes liées à la conjoncture et au marché, nous avons une vision optimiste de 2022 car nous nous appuyons désormais des bases solides avec une équipe et des process bien établis. La perspective d'accueillir deux nouveaux modèles dans notre gamme, dont le MG5, premier break familial 100% électrique, tout en s'appuyant sur un réseau de plus en plus puissant nous donne beaucoup d'optimisme au moment d'attaquer l'année. » déclare Xinyu Liu, PDG de SAIC Motor France.

\* 4 951 immatriculations : Données DataNeo

4 619 VN en France Métropolitaine et 332 VN dans les DROM

DROM : Guadeloupe, Martinique, Guyane et La Réunion

### Contact Presse :

Clément Lefèvre : 06 69 94 51 38 / [clement.lefevre@mgmotor.fr](mailto:clement.lefevre@mgmotor.fr)

Responsable relations presse et publiques MG Motor France

### **A propos de MG**

En 1924, une icône est née. MG, le constructeur automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au MG Marvel R entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et relancée pour la route à venir. Depuis 2007, MG est l'un des constructeurs automobiles de SAIC Motor, 7ème groupe automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme pratique et abordable. Conçus à



**Marylebone, près de Londres, et fabriqués dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les voitures MG d'aujourd'hui sont pragmatiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.**