

Communiqué de presse

Courbevoie, le 1er octobre 2021

MG Motor France franchit le cap des 3 000 livraisons et dispose désormais de 100 points de vente

- 3 123 livraisons à client au 30 septembre 2021
- 100 points de distribution MG Motor en France
- Lancement commercial du MG Marvel R le 7 octobre en France

Après avoir lancé deux modèles sur le marché français (ZS EV 100% électrique et EHS Hybride Rechargeable), MG Motor France continue le développement de son réseau de distribution et de son offre, dépasse ses objectifs (fixés en janvier) et dispose désormais de 100 points de vente sur tout le territoire national à la veille du lancement du MG Marvel R, SUV électrique du segment C.

MG Motor est revenu en France en septembre 2020 avec deux points de distribution et d'entretien à Paris et à Aubagne, et un modèle. Un an plus tard le réseau compte **100 points de vente** et une couverture du territoire national qui atteint 65 %. Ces chiffres démontrent l'intérêt des investisseurs privés pour le retour de MG en France et de sa dynamique, tant en ce qui concerne l'offre produit qui correspond aux attentes du marché que sur le succès de la stratégie de développement qui se confirme mois après mois.

Le constructeur MG a enregistré **3 123 immatriculations** en France métropolitaine + DOM TOM depuis le début de l'année. Un chiffre prometteur qui est en ligne avec l'objectif annoncé de 4 à 5 000 immatriculations en 2021.

«Le développement de notre maillage sur le territoire Français est notre priorité. L'ouverture d'un centième point de vente montre nos ambitions et notre engagement à long terme. Nous avons déjà dépassé les objectifs fixés pour l'année 2021 en juin dernier, et allons continuer à améliorer notre couverture » déclare Julien Robert, Directeur des ventes et du réseau MG Motor France. « De plus, les ventes se portent bien, et ce dans un marché encore hésitant. Passer l'étape des 3 000 ventes avant le 30 septembre confirme le sérieux de notre investissement en France. »

Le MG Marvel R Électrique, disponible avec deux types de transmission (intégrale et propulsion) et trois finitions (Comfort, Luxury et Performance), ce SUV sera commercialisé

à partir du 7 octobre 2021. Nouvel entrant dans le segment des SUV électriques grâce à son design affirmé, la qualité des matériaux employés, sa finition haut de gamme et ses nombreuses technologies avancées, notamment une gamme complète d'aides à la conduite (MG Pilot) ainsi que le nouveau système de connectivité MG iSMART avec une console de bord tactile de 19,4 pouces.

Rappelons que MG Motor France applique une garantie de 7 ans à ses modèles déjà commercialisés MG ZS EV et MG EHS Hybride Rechargeable.

Retrouvez la liste et l'emplacement de tous nos distributeurs sur notre site internet : <https://mgmotor.fr/>

Contact Presse :

Clément Lefèvre : 06 69 94 51 38 / clement.lefevre@mgmotor.fr

Responsable du service de relations presse

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, la marque automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au MG ZS EV entièrement électrique. L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et relancée pour la route à venir. Depuis 2007, MG est l'une des marques automobiles de SAIC Motor, 7^{ème} constructeur automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme de voitures et de SUV pratiques et abordables. Conçus à Marylebone, près de Londres, et fabriqués dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les voitures MG d'aujourd'hui sont pratiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.