



Communiqué de presse

Paris, le 25 juin 2021

MG Motor devient Partenaire Majeur de l'Olympique Lyonnais pour 3 saisons

MG Motor et l'Olympique Lyonnais ont signé ce vendredi un accord de partenariat pour une durée de 3 ans. Le constructeur automobile devient Partenaire Majeur du club rhodanien et s'affichera sur la manche des maillots Ligue 1 et Europe de l'équipe masculine dès la saison 2021/2022.

Pour son grand retour sur la scène Européenne, MG Motor, propriété du groupe SAIC, premier constructeur automobile Chinois, a souhaité s'associer avec l'Olympique Lyonnais, club emblématique du championnat français qui jouera pour la 24^{ème} année de son histoire, une Coupe Européenne la saison prochaine.

Fortes de leurs engagements respectifs en termes de mobilité douce et de transition environnementale, les deux marques se sont naturellement rapprochées avec le concours de l'agence de marketing sportif SPORTFIVE, afin de proposer aux joueurs de l'équipe professionnelle et à une partie des collaborateurs administratifs, une nouvelle gamme de véhicules électrifiés.

Les équipes de l'OL auront ainsi le privilège de découvrir en avant-première les performances du MG Marvel R, SUV 100% électrique du segment C qui dispose de près de 400 km d'autonomie ou encore, d'opter pour la technologie Hybride Rechargeable du MG EHS. Enfin, tous pourront adopter le MG ZS EV, citadine familiale 100% électrique conçue pour les déplacements urbains.

En s'équipant de véhicules MG électriques et Hybrides Rechargeables avec des émissions contenues allant de 0 à 43 g de CO₂, l'Olympique Lyonnais confirme son engagement en faveur de l'environnement et sa volonté de réduire son empreinte carbone en adoptant des comportements plus responsables en termes de mobilité.



Unies par la recherche de performance, une passion certaine pour l'innovation et les technologies, les deux marques partageront leurs ambitions communes avec les supporters de l'Olympique Lyonnais, qui pourront découvrir des animations autour des modèles électrifiés MG dans l'enceinte du Groupama Stadium dès la reprise du championnat 21/22 en août prochain.

Cette collaboration entre les deux marques va permettre à MG d'accompagner le développement programmé de son réseau de vente sur le territoire français, qui a déjà ouvert 80 distributeurs en un an et vise désormais 100 à 120 points de vente d'ici fin 2021, dont celle de Vénissieux, dans la métropole lyonnaise avec le groupe de distribution Jean Lain.

« Nous sommes honorés de compter MG Motor parmi nos nouveaux partenaires. Cette collaboration avec une marque iconique du monde automobile va nous permettre d'atteindre nos objectifs communs de tendre vers une mobilité plus douce et conforte nos engagements en faveur d'une transition environnementale globale portée par l'ensemble des acteurs du monde sportif. » a déclaré **Jean-Michel AULAS**, Président de l'Olympique Lyonnais.

« Il y a plusieurs raisons pour lesquelles nous avons choisi de travailler avec l'Olympique Lyonnais. Tout d'abord, l'OL a réalisé d'excellents résultats en Ligue 1 et dans les compétitions européennes. Deuxièmement, l'OL soutient la promotion d'activités respectueuses de l'environnement. MG promeut également les énergies renouvelables et tente de contribuer à la protection de l'environnement en France et en Europe. Sur cet aspect, nous partageons un objectif commun. » a expliqué **Xinyu LIU**, CEO de MG Motor France et VP Sales MG Motor Europe.

« Nous sommes très heureux d'avoir été choisis par MG Motor pour les accompagner dans leur grand retour sur la scène européenne. L'Olympique Lyonnais a été la meilleure association possible pour MG tant les valeurs et les engagements en faveur de l'environnement sont communs. Nous avons hâte que la saison 2021/2022 commence avec le retour des supporters au Groupama Stadium et la mise en place de nombreuses animations visant à promouvoir la marque et sa nouvelle gamme de véhicules électriques. Cette nouvelle saison s'annonce électrique pour tous ! » a déclaré **Laurent MORETTI**, Directeur Général France de **SPORTFIVE**.



Contact Presse :

Valérie Fontaine : vfontaine@ol.fr

Responsable des relations médias Olympique Lyonnais

Jean-Briac Dalibard : 06 30 18 61 16 / jb.dalibard@mghmotor.eu

PR Manager MG Motor France

Erwann Bertrand: 06 88 96 86 68 / erwann.bertrand@sportfive.com

Communication Officer SPORTFIVE

A propos de l'OL

Club de football fondé en 1950 et présidé par Jean-Michel Aulas depuis 1987, l'Olympique Lyonnais a remporté 21 titres (dont le record de 7 titres consécutifs de Champion) avec l'équipe masculine du club, qui a atteint les demi-finales de l'UEFA Champions League 2020 pour sa 23ème participation consécutive à une compétition européenne, et 31 avec l'équipe féminine (dont 14 titres consécutifs de championnes de France, 9 coupes de France et 7 UEFA Women's Champions League).

Cette démarche de parité se retrouve également dans la création de son Academy mixte.

Depuis l'inauguration de son nouveau stade en janvier 2016, l'Olympique Lyonnais dispose, à l'instar des plus grands clubs européens, d'une enceinte 100% privée, ultra-moderne et multifonctionnelle, ouverte 365 jours par an, qui s'inscrit dans le projet global d'OL Vallée, lieu de vie proposant des activités de divertissement dans les domaines sportif, artistique, culturel et corporate.

A propos de MG

En 1924, une icône est née. MG, la marque automobile britannique est célèbre pour ses voitures « passion », sportives, et d'un bon rapport qualité-prix. En avance sur son temps et sur la concurrence, la voiture de sport britannique classique a attiré l'attention du monde entier : de la MG 14/28 Super Sports originale, conçue par le légendaire Cecil Kimber, au MG ZS EV entièrement électrique.

L'icône renaît aujourd'hui pour une nouvelle ère, repensée, électrifiée et relancée pour la route à venir. Depuis 2007, MG est l'une des marques automobiles de SAIC Motor, 7^{ème} constructeur automobile mondial. Aujourd'hui, MG connaît une croissance rapide en Europe, en proposant une gamme de voitures et de SUV pratiques et abordables. Conçus à Marylebone, près de Londres, et fabriqués dans des usines ultramodernes de plusieurs pays, les voitures MG d'aujourd'hui sont pratiques, spacieuses et dotées d'une technologie parfaite pour la vie moderne. Notre combinaison d'ingénierie européenne et de technologie de pointe en matière de VE fera entrer les automobilistes dans une nouvelle ère de mobilité.



A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).